

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2015

Síntesis metodológica



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:
Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2007-2010; Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2009-2012; Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2010-2013.

Catalogación en la fuente INEGI:

338.7690972021 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2015 : síntesis metodológica / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2015.

vi, 32 p.

1. Industria manufactura - México - Estadísticas.

Conociendo México

01 800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 **INEGI Informa**  **@INEGI_INFORMA**

DR © 2015, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la **Síntesis Metodológica del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)**, en la cual se describen las características conceptuales, técnicas y operativas de este proyecto, con el fin de dar a conocer a los usuarios de la información el proceso para la generación de los datos.

El documento ofrece un panorama amplio del proceso aplicado en la generación del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación. En este sentido, ilustra las etapas e indica los documentos específicos relacionados con aspectos particulares de cada una de las fases.

Este documento es parte de la serie denominada “*Síntesis Metodológica de...*” que cubre los principales proyectos y programas de generación de estadísticas del **INEGI**, con lo que se contribuye a reforzar la transparencia sobre los procedimientos y esquemas adoptados en la generación de información estadística.

Índice

Introducción	VII
1. ¿Qué es el Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)?	1
1.1 Objetivo	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Importancia de la estadística generada	1
1.4 Unidad de observación	2
1.5 Método de captación	2
1.6 Diagrama general del proceso	2
2. ¿Cuáles son las variables que capta el PEME?	5
2.1 Recomendaciones internacionales	5
2.2 Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones	5
2.3 Estratificación de empresas	8
2.4 Definiciones conceptuales	8
3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?	11
3.1 Estructura operativa	11
3.2 Solicitud de información	11
3.3 Control de calidad de datos	11
4. ¿Cómo se realiza el tratamiento y procesamiento de la información?	13
4.1 Organización para el procesamiento	13
4.2 Procesamiento de datos	13
4.3 Control del procesamiento	15
5. ¿Cuáles son los resultados del PEME y cómo se difunden?	17
5.1 Principales productos	17
5.2 Difusión de resultados	17
5.3 Ejemplos de resultados	17
Bibliografía	32

Introducción

El **Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)**, es una estadística que se realiza en el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** con el objetivo de generar información de los flujos de comercio exterior de las empresas manufactureras vista desde el ángulo de las variables económicas más representativas, coadyuvando con ello a la medición del comercio internacional en el país e identificando su influencia en el nivel de empleo y producción.

La medición de las características de las empresas que participan en el comercio exterior de mercancías se basa en la vinculación estadística de la información de los registros aduanales con el Censo Económico y las encuestas anuales de la industria manufacturera, lo que da lugar a bases de datos robustas que reúnen información económica relevante de las empresas que participan en el comercio internacional, con lo que se fortalece la infraestructura estadística de nuestro país.

La vinculación efectuada aprovecha la información disponible de las unidades económicas que se orientan al mercado externo, para conjuntar en un producto estadístico la información proveniente de diversas fuentes, como son las encuestas en unidades económicas y los registros administrativos.

En este documento se presentan los conceptos específicos que van desde el objetivo, la unidad de observación y la importancia de la información estadística, incluyendo las recomendaciones internacionales, las definiciones de las principales variables y aspectos organizacionales del Instituto, así como algunos ejemplos de los resultados generados por este proyecto.

El PEME contribuye a la tarea institucional de proporcionar información estadística veraz y oportuna al público en general.

1. ¿Qué es el Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)?

1.1 Objetivo

El **Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)** tiene como objetivo ofrecer información referente a las características de las empresas manufactureras que realizan exportaciones e importaciones, contribuyendo así al análisis de los efectos del comercio internacional de mercancías en la producción y el empleo de nuestro país.

1.2 Antecedentes

La generación y difusión de estadísticas de comercio exterior por características de las empresas es relativamente reciente. En 2011, la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (UNSD), la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la Oficina Europea de Estadística (Eurostat), establecieron trabajar a nivel mundial en la generación de estadísticas que reflejen el fenómeno de la globalización y la interrelación de los países que participan en el comercio internacional.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha promovido entre los países miembros la vinculación de los registros de negocios con los registros asociados a los flujos comerciales, a fin de obtener estadísticas con una perspectiva más amplia sobre el comercio internacional y las características de las empresas que lo llevan a cabo.

Al respecto, se han concretado importantes esfuerzos por las oficinas de estadísticas de diversos países con el propósito de brindar más información sobre su comercio internacional, destacando los resultados de la vinculación efectuada en Italia entre sus registros de comercio exterior y sus registros empresariales.

La División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas en la versión del Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías, publicado en 2011, exhorta a los países para que realicen esfuerzos tendientes a la vinculación estadística de registros de empresas con los correspondientes al comercio internacional.

En este contexto, como respuesta ante los efectos de la producción global que se manifiesta en la fragmentación de los procesos de producción de bienes y servicios en los que participan diversas empresas

ubicadas en diferentes países, el INEGI realiza la medición de las características de las empresas que participan en el comercio exterior de mercancías, vinculando la información de los registros aduanales con los Censos Económicos y las encuestas anuales manufactureras.

1.3 Importancia estadística generada

La vinculación estadística ofrece una visión más amplia sobre los flujos de comercio internacional de mercancías, proporcionando mayores elementos para el análisis de políticas encaminadas al sector público y privado, en este sentido ofrece información sobre los montos de importación, exportación y el número de empresas orientadas al mercado exterior.

Un aspecto relevante a considerar de la vinculación estadística de los registros administrativos aduanales y las encuestas anuales manufactureras, es la cobertura que se alcanzó respecto al valor del comercio de México; en este sentido, las exportaciones de las empresas manufactureras que se lograron vincular representan en promedio el 90% del total de las exportaciones de los productos manufacturados, mientras que las importaciones de estas empresas cubren el 79% para el periodo 2007-2013.

La información que genera el PEME da lugar a una base de datos robusta que reúne información económica relevante de las empresas que participan en el comercio internacional de mercancías, fortaleciendo así la infraestructura estadística de nuestro país.

Asimismo, se fortalece el **Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)** ya que brinda mayores elementos para la planeación y elaboración de políticas económicas y comerciales que podrán incidir en la diversificación de mercados y el fomento de sectores o actividades específicas en las que se insertan las empresas exportadoras.

Finalmente, disponer de información que caracteriza a las empresas con orientación al mercado exterior, favoreció el desarrollo de nuevas estadísticas como la referente al Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global que se genera en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales de México. Por otra parte, el PEME contribuyó a la generación de las estadísticas de exportaciones por entidad

federativa ya que brinda información puntual sobre la ubicación de las unidades económicas que realizan exportaciones de mercancías, lo que a su vez favorece la asignación de estos flujos a nivel estatal.

1.4 Unidad de observación

La unidad de observación es la empresa y se conforma a partir de la información de los establecimientos que proporcionan los Censos Económicos 2009. Para realizar dicha conformación se asociaron los establecimientos de una misma razón social, con lo cual se obtiene una unidad de observación comparable con la que presentan los registros aduanales.

Las empresas conformadas a partir de los establecimientos se clasifican de la siguiente manera:

Empresas uniestablishimiento: Aquellas con un sólo establecimiento de tal manera que el número de empresas es igual al número de establecimientos.

Empresas multiestablishimiento: Empresas constituidas por más de un establecimiento.

A las empresas conformadas se les da seguimiento a partir de la información provista por la Encuesta anual de la industria manufacturera a lo largo de los años comprendidos entre 2007 y 2013.

Tomando como criterio de identificación la razón social y el domicilio, se buscan las empresas en la base de datos de los registros aduanales para vincularlas.

1.5 Método de captación

De acuerdo a las recomendaciones internacionales que establecen la utilización de registros de negocios y de comercio internacional como fuentes de información, para la generación y actualización del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación el INEGI utilizó la información provista por los siguientes proyectos estadísticos.

Balanza comercial de mercancías de México¹. Permite conocer la evolución y composición de las exportaciones e importaciones de mercancías que realiza nuestro país con el resto del mundo. Está basado en el aprovechamiento estadístico de los registros aduanales y capta la totalidad de las transacciones comerciales que han cumplido con la normatividad en la materia. Se atienden las recomendaciones emitidas por organismos internacionales lo que garantiza la comparación de cifras a nivel global.

¹La Síntesis Metodológica de la Balanza comercial de mercancías de México se difunde en el sitio del INEGI en Internet, en la siguiente liga electrónica: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/registros/economicas/sm_ecem.pdf

Censos Económicos 2009². Produce información estadística básica referida al año 2008, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México con un amplio nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

Esta fuente de información estadística es determinante para la identificación de los establecimientos y la conformación de las empresas manufactureras que participan en el comercio exterior de mercancías.

Encuesta anual de la industria manufacturera³. Su objetivo principal es proporcionar información estadística referente a la situación, comportamiento y cambios estructurales de esta industria. La encuesta capta información de los establecimientos más representativos del sector manufacturero, alcanzando con ello una cobertura mayor al 90% de los ingresos y 75% del personal ocupado, reflejados por los Censos Económicos 2009.

1.6 Diagrama general del proceso

Para la generación del PEME se requiere de información que producen diversas áreas adscritas a la Dirección General de Estadísticas Económicas, las cuales realizan sus propias actividades de planeación, procesamiento de la información y la generación de resultados. Dichas actividades se llevan a cabo con la participación de personal de las oficinas centrales del INEGI.

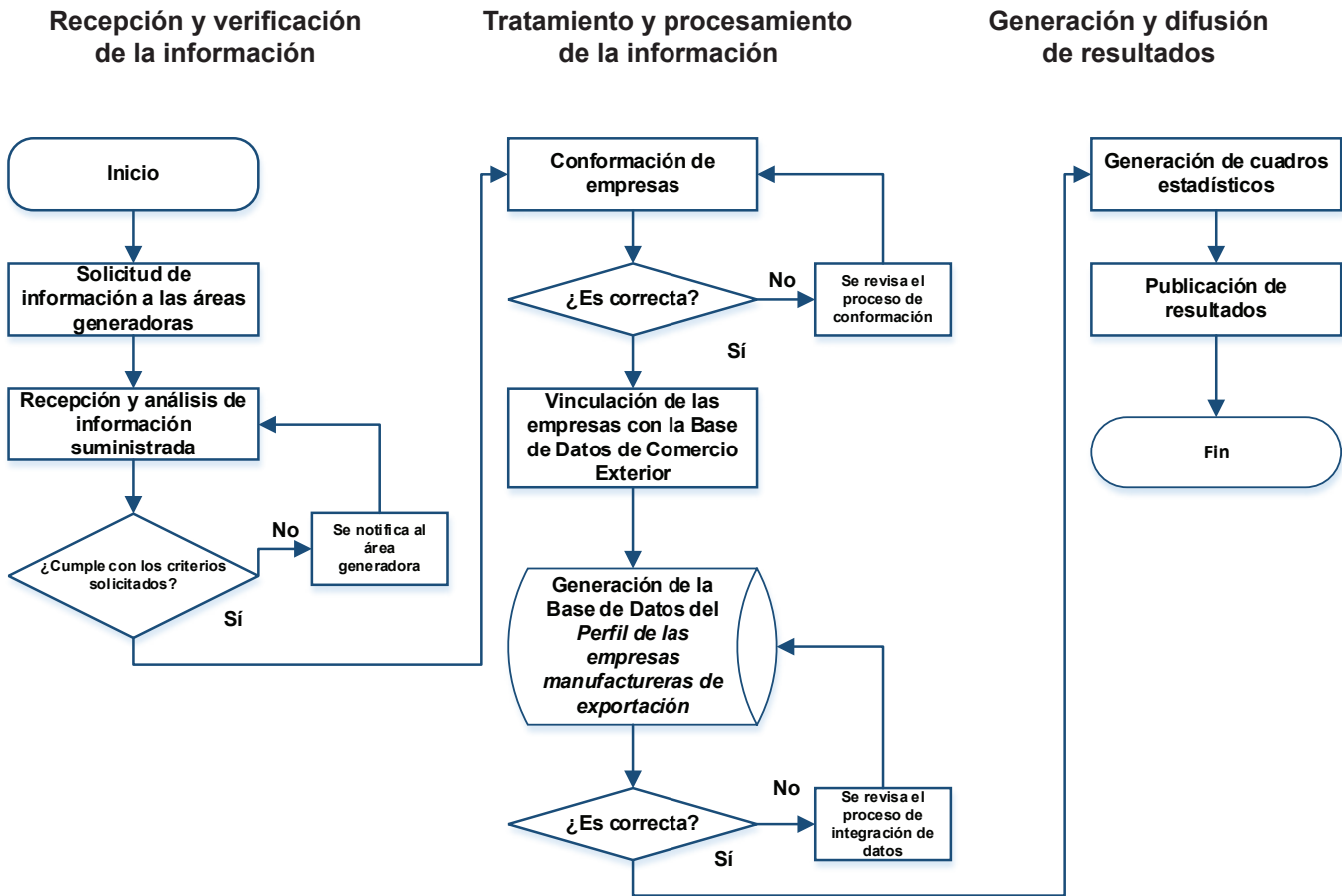
Lo anterior, permite que los trabajos de vinculación se centren primeramente en la conformación de empresas mediante la identificación de establecimientos que cuentan con una validación previa por cada una de las áreas que proporcionaron su información

El siguiente diagrama describe las actividades generales del proceso seguido en la generación del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación.

²La Síntesis Metodológica de los Censos Económicos se encuentra difundida en la siguiente dirección electrónica: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/censos/sm_economicos.pdf

³La Síntesis Metodológica de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera se difunde en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/establecimientos/SM_EAIM.pdf

DIAGRAMA GENERAL DEL PROCESO PARA LA GENERACIÓN DEL PERFIL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE EXPORTACIÓN



2. ¿Cuáles son las variables que capta el PEME?

2.1 Recomendaciones internacionales

El Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación se obtiene a partir de la vinculación de la información de los registros aduanales con los Censos Económicos y las encuestas manufactureras. En este sentido, cada una de las fuentes de información utilizadas en este proyecto disponen de un marco conceptual robusto, basado en recomendaciones internacionales específicas que proporcionan el marco metodológico que se aplica en la recopilación, tratamiento, generación y presentación de los resultados.

A continuación, se mencionan los documentos específicos que proveen elementos conceptuales a nivel de cada una de las fuentes de información que utiliza el PEME.

Balanza comercial de mercancías de México. Las recomendaciones internacionales para la generación de la BCMM se encuentran en el Manual de Conceptos y Definiciones de la Organización de las Naciones Unidas, el cual se encuentra armonizado con el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN-2008) y con el Manual de Balanza de Pagos, Sexta Edición, del Fondo Monetario Internacional.

Asimismo, la aplicación de las recomendaciones se retoma en el Manual para compiladores de las Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías (ECIM), en donde se presentan lineamientos prácticos para la correspondiente aplicación del marco conceptual del comercio exterior de mercancías.

Censos Económicos. La información obtenida por los Censos Económicos tiene múltiples usos en proyectos públicos, privados y sociales, en virtud de que es la única fuente en México que muestra detalladamente las características de la economía nacional, es decir, geográficamente reporta datos a nivel nacional, estatal, municipal, por localidad e incluso por grupos de manzanas; sectorialmente presenta prácticamente todas las actividades económicas no agropecuarias del país y temáticamente da a conocer alrededor de trescientas variables sobre las unidades económicas censadas.

La realización de los Censos Económicos se apoya de manera significativa en las experiencias y conocimientos de científicos de todo el mundo, cuyo aporte

se ve reflejado en las recomendaciones internacionales emitidas por organismos especializados en materia estadística y económica dentro de las que destacan las emitidas al Sistema de Cuentas Nacionales; rev. 4; ONU; 1993; Nueva York, Recomendaciones Internacionales para Estadísticas Industriales; ONU; Nueva York; 1983 Metodología de los Censos Económicos; INEGI 2000, Manual de la Balanza de Pagos; FMI 1999, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades CIIU; rev. 3; 1990, Censos Económicos: Bases para su planeación; Instituto Interamericano de Estadística; 1970; Ottawa, Canadá.

Encuesta anual de la industria manufacturera. El diseño conceptual tiene como base las recomendaciones Internacionales que dicta la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas, contenidas en los documentos “Recomendaciones internacionales relativas a las estadísticas industriales básicas”, Informes Estadísticos, Serie M, Núm.17, Rev. 1 y “Recomendaciones internacionales para las estadísticas industriales”, Informes Estadísticos, Serie M, Núm.48, que en términos generales, establecen los lineamientos básicos relativos al campo de aplicación, la unidad estadística, la cobertura, las clasificaciones, las clases de datos que deben reunirse y publicarse, sus definiciones, los métodos a utilizar y la organización.

2.2 Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones

El Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación se centra en dos temas: exportaciones e importaciones de mercancías. Los resultados se desagregan de la siguiente manera:

a) Sector y subsector de actividad. La asignación de la clase de actividad económica a nivel de la empresa, utiliza el principio metodológico del SCIAN, con el que se clasifican las unidades económicas de acuerdo a su actividad principal, definida como aquella que en un periodo de un año genere más ingresos o, en su defecto, la que ocupe más personal. En este contexto, se generan resultados a nivel de 2 y 3 dígitos del SCIAN.

b) Zonas geográficas y países. La asignación del país de origen y destino para las empresas manufactureras, se basa en el criterio de mayor participación en el valor de las importaciones y/o exportaciones efectuadas por cada empresa. De esta manera, se identifica un país

principal para cada empresa, independientemente de que realice operaciones de comercio exterior con más de uno. En este sentido, el número total de países con los cuales las empresas realizaron operaciones de comercio exterior se obtiene directamente de la base de datos de la Balanza comercial de mercancías de México, proyecto que a su vez proporciona el catálogo de países y zonas geográficas.

c) Valor de Exportaciones e Importaciones. La cuantificación del monto de exportaciones e importaciones que anualmente realizan las empresas se obtiene de la base de datos de la Balanza comercial de mercancías de México.

De manera específica y para cada una de las desagregaciones anteriores, se presenta el número de empresas pertenecientes al sector manufacturero que participan en los flujos comerciales internacionales, así como los montos en miles de dólares que éstas realizan. En ambos casos las empresas se clasifican de acuerdo a su tamaño en función del personal ocupado y del valor de producción.

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES DEL PERFIL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE EXPORTACIÓN

Tema	Categorías	Variable	Clasificación
<ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones • Importaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector y subsector de actividad económica: 2 y 3 dígitos del SCIAN. • Zona geográfica y países seleccionados. • Valor de exportaciones e importaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas • Monto de las exportaciones e importaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de la empresa por personal ocupado • Tamaño de la empresa por valor de producción • Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2007

En el siguiente cuadro se presenta la descripción de los subsectores que conforman las Industrias Manufactureras de acuerdo al Sistema de Clasificación

Industrial de América del Norte y que son objeto de medición por parte del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación.

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Subsector	Descripción
311	Industria alimentaria
312	Industria de las bebidas y del tabaco
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
315	Fabricación de prendas de vestir
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
321	Industria de la madera
322	Industria del papel
323	Impresión e industrias conexas
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
325	Industria química
326	Industria del plástico y del hule
327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
331	Industrias metálicas básicas
332	Fabricación de productos metálicos
333	Fabricación de maquinaria y equipo
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica.
336	Fabricación de equipo de transporte
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas
339	Otras industrias manufactureras

2.3 Estratificación de empresas

El tamaño de las empresas se obtiene a partir del personal ocupado, siguiendo criterios semejantes a los utilizados por la Secretaría de Economía.

TAMAÑO DE LA EMPRESA

Tamaño	Número de personas ocupadas
Pequeñas	Hasta 50
Medianas	De 51 a 250
Grandes	De 251 a 500
Macro Empresas	Más de 500

En comparación con los criterios establecidos por la Secretaría de Economía, la estratificación de empresas que utiliza el Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación incluye las empresas micro (de 1 a 10 personas ocupadas) como parte de las empresas pequeñas; asimismo distingue las macro empresas (más de 500 personas ocupadas). Lo anterior permite una mejor caracterización de las empresas en virtud de su importancia en la generación de empleos y, por ende, su relevancia en la realización de los flujos comerciales que realiza nuestro país con el resto del mundo.

2.4 Definiciones conceptuales

Comercio Exterior. Es el conjunto de transacciones de compra-venta de mercancías y servicios que realizan los residentes de un país con el resto del mundo. Para efectos de la Balanza Comercial de Mercancías de México (BCMM), se incluyen únicamente las transacciones internacionales de mercancías.

Empresa. Es la unidad económica que en una o más ubicaciones físicas asentadas de manera permanente y delimitadas por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos para llevar a cabo la producción de bienes y servicios, bajo el control y dirección de una sola entidad propietaria, por lo cual tiene la capacidad de realizar toda la gama posible de transacciones por cuenta y derechos propios, incluso contraer pasivos y decidir la forma de realizar transacciones con terceros, pues es ahí donde se toman las decisiones operativas de los diversos establecimientos que la componen.

Establecimiento. Es la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controlado-

ra, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Exportaciones. Es el total de mercancías, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o valor monetario que salen del territorio nacional de forma definitiva o temporal, mediante un pedimento aduanero y cumpliendo con las disposiciones de la Ley y Normatividad Aduanera vigentes.

Industria manufacturera. Es la actividad económica que transforma una gran diversidad de materias primas en diferentes artículos para el consumo.

Importaciones. Es el total de mercancías cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o valor monetario que entran al territorio nacional de forma definitiva o temporal, mediante un pedimento aduanero y cumpliendo con las disposiciones de la Ley y Normatividad Aduanera vigentes. Las cifras de importaciones incluyen las mercancías que se utilizan o consumen en el país.

País de origen. La BCMM adopta el criterio de país origen para registrar las operaciones comerciales de importación. El país de origen de un bien (para el caso de importaciones) se determina en virtud de normas de origen que se basan en dos criterios: a) Bienes producidos totalmente en un país determinado, en el caso de que sea únicamente un país para atribuir el origen, y b) Transformación sustancial, en el caso de que sean dos o más países los que han tomado parte en la producción de los bienes.

País destino. Es aquel país en el que se espera que los bienes se utilicen para el consumo privado, público o como insumos en un proceso de producción.

Personal ocupado total. Comprende al personal contratado directamente por la razón social, el cual puede ser de planta o eventual, independientemente de si es remunerado y de si está sindicalizado, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma así mismo se incluye al personal que trabajo para la unidad económica, pero que dependían contractualmente de otra razón social y realizaron labores ligadas con la producción, comercialización, administración y contabilidad, entre otras, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la unidad económica.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Es un clasificador para América del Norte, que permite comparar información entre los países que conforman la región (Estados Unidos, México y Canadá) El SCIAN es un sistema para clasificar a las

unidades económicas, según la actividad principal que realizan. La estructura del clasificador está basada en la función de producción. Este criterio permite agrupar actividades económicas de manera homogénea.

Tipo de cambio. Es el monto en moneda nacional de un país que equivale a la unidad monetaria de otro. Para el caso del PEME el tipo de cambio se refiere a la paridad del peso frente al dólar de los Estados Unidos, la cual se aplica diariamente a las transacciones comerciales, con base en la cotización diaria publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

Valor FOB. Es el valor de venta de las mercancías en su lugar de origen colocadas en frontera o puerto nacional, incluye el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregarlas en la frontera del país exportador. En español es LAB que significa “Libre a Bordo”. No incluye el costo por concepto de fletes y seguros.

Valor de la producción. Esta variable considera el valor de todos los bienes fabricados por el establecimiento y que se encuentran listos para ser vendidos o despachados. Para su integración se considera el valor de los productos elaborados por el establecimiento con sus propias materias primas y partes y componentes durante el año de referencia, independientemente de que se hayan vendido o no. Los productos se valoran a precio promedio de venta en fábrica.

3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

3.1 Estructura operativa

El PEME requiere de información que generan diversos proyectos estadísticos que tiene a su cargo la Dirección General de Estadísticas Económicas del INEGI; en este sentido la Dirección General Adjunta de Encuestas Económicas y Registros Administrativos, por conducto de la Dirección de Estadísticas de Comercio Exterior y Registros Administrativos, es responsable de coordinar el conjunto de actividades enfocadas a la producción de los resultados del PEME.

3.2 Solicitud de información

El PEME usa variables de distintas fuentes para enriquecer la disponibilidad de la información de las empresas, con el fin de mejorar la cobertura y la validación de los datos estadísticos, elaborando información anual. En este sentido la DECERA realiza diversas solicitudes de información a las áreas generadoras conforme a lo siguiente:

Dirección de Marcos y Muestreo. Directorio actualizado de los establecimientos manufactureros, que contiene los datos de identificación de cada unidad económica, que sirve como referencia para la conformación de empresas en todos los años de la serie 2007-2013.

Dirección de Censos Económicos. Base de datos a nivel de establecimiento de los Censos Económicos 2009 (datos de 2008), con la inclusión de los datos de identificación de cada unidad económica que se utilizan para la conformación de empresas tomando como referencia fundamental la razón social; asimismo, incluye los datos de las variables captadas por este proyecto, tales como el valor de producción y el personal ocupado.

Dirección de Encuestas del Sector Secundario. Base de datos de la Encuesta anual de la industria manufacturera a nivel de establecimiento, con la inclusión de los datos de identificación de cada unidad económica y los datos de las variables captadas por esta encuesta, entre las que destacan el valor de la producción y personal ocupado. Esta información permite la conformación de la base de datos del PEME en cada uno de los años de la serie 2007-2013, con excepción del año 2008 en cuyo caso los datos son retomados de la base de datos provista por los Censos Económicos.

Dirección de Estadísticas de Comercio Exterior y Registros Administrativos. Esta área, además de ser la responsable de coordinar y generar el PEME, también dispone de información relevante para este proyecto, como es la base de datos de la Balanza comercial de mercancías de México, destacando los datos de identificación de las empresas, los valores de importaciones y exportaciones que éstas realizan por fracciones arancelarias y países, información indispensable para realizar el proceso de vinculación estadística ya citada. Adicionalmente, esta área dispone de la base de datos de la Estadística del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), que suministra información a nivel de los establecimientos que disponen de dicho programa y que no son captados por la muestra de la Encuesta anual de la industria manufacturera, con lo cual se logra incrementar el número de empresas conformadas y por supuesto el nivel de cobertura en términos del comercio exterior.

3.3 Control de calidad de datos

Cabe señalar, que cada uno de los proyectos estadísticos que intervienen en la generación del PEME, descritos anteriormente, aplican procedimientos de validación específicos con el propósito de garantizar la calidad de sus resultados, por tal razón la información que suministran para efectos de la generación de este proyecto únicamente se somete a revisiones que aseguran la completez de los registros de tal forma que la conformación de empresas y su vinculación se realice de manera satisfactoria.

4. ¿Cómo se realiza el tratamiento y procesamiento de la información?

4.1 Organización para el procesamiento

Una vez que se han verificado los registros solicitados a las diversas áreas, se integra una base de datos que contiene los datos de identificación de los establecimientos así como información de las variables cuantitativas que proveen los Censos Económicos, la Encuesta anual de la industria manufacturera y la Estadística del Programa IMMEX, lo que coadyuva en la óptima conformación de empresas previo al proceso de vinculación estadística.

La preparación de las fuentes de datos antes de realizar la vinculación de los registros administrativos con las encuestas manufactureras es muy relevante, lo que implica un procedimiento de integración de las fuentes de datos con el fin de iniciar el proceso de vinculación.

4.2 Procesamiento de datos

El procesamiento de datos se aplica para las diferentes fuentes de información estadística que contempla el PEME. Dichos procedimientos son independientes en una primera etapa para posteriormente integrar los resultados en una sola base que es sometida a métodos de validación y corrección de errores para conformar el PEME.

Integración de datos: Se recibe e integra la información de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera, Censos Económicos y la Estadística del Programa IMMEX. Asimismo, se define el periodo de las series históricas, el cual depende fundamentalmente de la disponibilidad de las cifras.

La medición integral de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera, que incrementó su cobertura a 240 clases de actividad económica e incorporó en su muestra a los establecimientos con Programa IMMEX, así como la propia Estadística de dicho programa, resultaron elementos importantes para la decisión de producir resultados que inician con el año 2007.

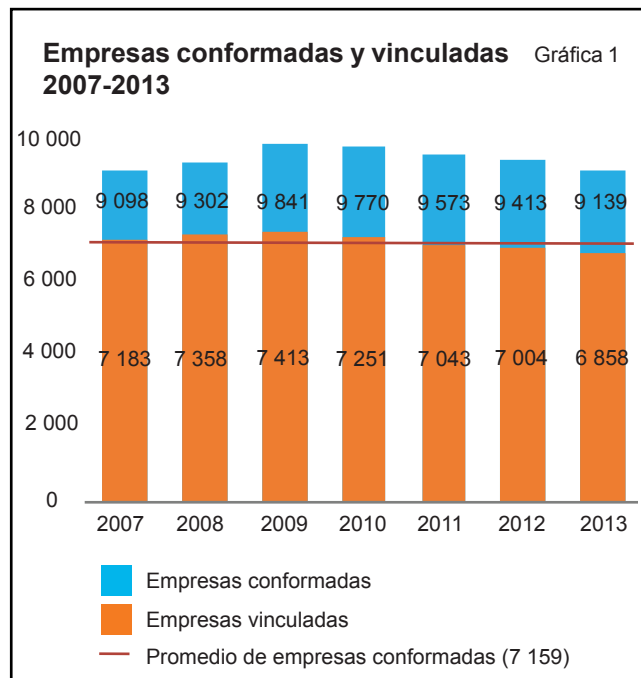
Conformación de empresas: Esta actividad es de las más importantes en el proceso de generación de resultados ya que permite identificar a las unidades económicas que conforman las empresas, lo anterior cobra relevancia debido a que los proyectos estadísticos que proveen de información al PEME no utilizan la misma unidad de observación. Los Censos Económicos, la

Encuesta Manufacturera y la estadística IMMEX consideran como unidad de observación al establecimiento, no así los registros administrativos del Comercio Exterior que proporcionan información por Empresa.

Derivado de lo anterior se identifican a cada uno de los establecimientos que son parte de una empresa, esto es posible debido a la asociación de las razones sociales que comparten las unidades económicas pertenecientes a una misma empresa, lo que permite hacer equiparables las unidades de observación de las diversas fuentes de información. De esta manera se identificaron a las empresas que se conforman con más de un establecimiento (multiestablecimiento) y aquéllas que se constituyen con sólo una unidad económica.

Como resultado de la conformación de empresas para el periodo 2007-2013 se lograron armar en promedio 9 448 empresas de las cuales 7 159 están orientadas al mercado exterior.

Es importante señalar que 21 886 establecimientos conformaron las 9 448 empresas, asimismo 18 239 unidades económicas constituyen las 7 159 empresas que realizan actividades de importación, exportación o ambas.



Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Seguimiento de empresas a lo largo de la serie estadística: En el proceso de conformación de empresas, la actualización de establecimientos representa una actividad sustantiva, la cual se lleva a cabo con la información de los Censos Económicos 2009 y la verificación periódica de la condición operativa de los establecimientos que llevan a cabo la Encuesta anual industrial manufacturera (EAIM) y la Estadística del Programa IMMEX.

El seguimiento de las empresas antes del año censal se realiza a través de las Encuestas Industriales y los registros de comercio exterior, en específico para este tipo de seguimiento se verifica que el establecimiento se haya dado de alta antes y no después del año censal.

Para años posteriores al año censal el seguimiento de la información se realiza considerando bajas y altas remitidas por las áreas generadoras de la información.

Bajo este procedimiento se identificó que no todos los establecimientos que conforman las empresas suministran datos posteriores al levantamiento censal, razón por la cual es necesario realizar para los años faltantes una imputación de las cifras para esas unidades económicas. Para efectuar esta imputación se utiliza como referencia la información reportada a los Censos Económicos.

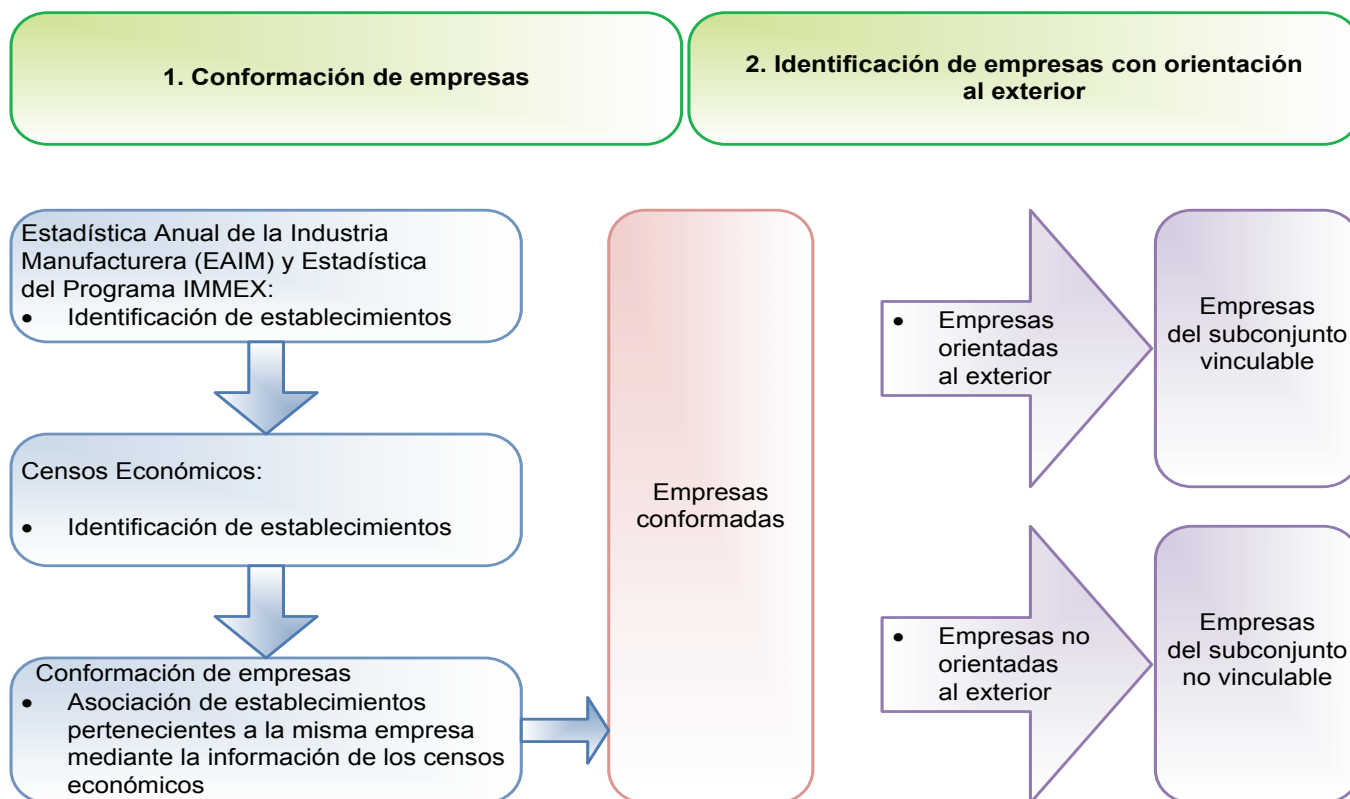
Identificación de empresas con orientación al exterior: Siguiendo con el esquema de la vinculación estadística, la definición del subconjunto de empresas ligada al comercio exterior, se realizó tomando en consideración los siguientes elementos: ventas en el extranjero (caso exportaciones), compras de materias primas provenientes del mercado extranjero (caso importaciones) y empresas manufactureras que disponen del Programa IMMEX y la Encuesta anual de la industria manufacturera.

Vinculación de las empresas: La vinculación de empresas, consistió en identificar a las empresas con orientación al exterior, provenientes de la EAIM e IMMEX en la Balanza Comercial de Mercancías de México.

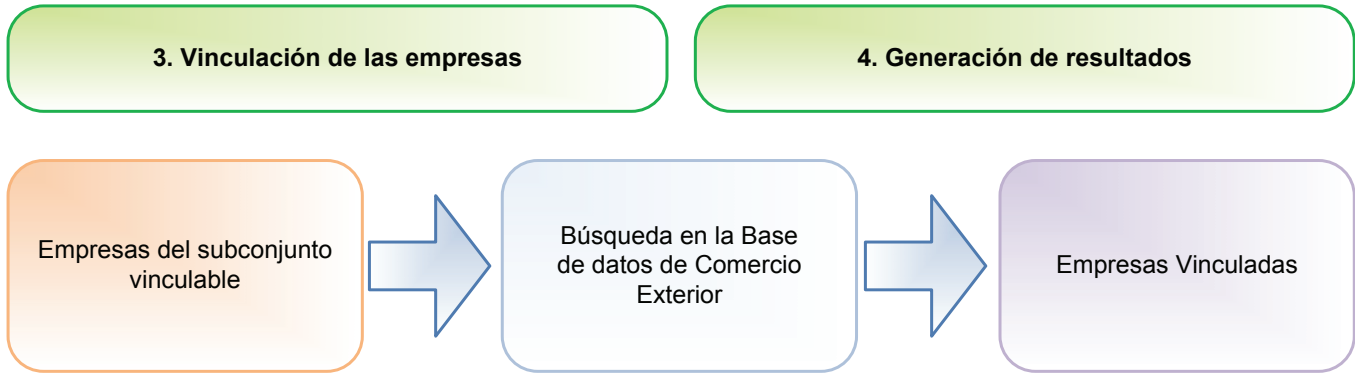
La vinculación comienza con la búsqueda de las empresas en la base de datos de comercio exterior, esta se realiza si la empresa identificada presenta al menos un movimiento de exportación, importación o ambas, con valor diferente de cero. De esta manera, se determinan los valores de exportación e importación de las empresas.

Generación de resultados: Con la base estadística resultante de la fase anterior se procede a la generación de tabulados estadísticos. A continuación se presenta el proceso aplicado en la vinculación estadística:

ETAPAS 1 Y 2 DE LA VINCULACIÓN ESTADÍSTICA



ETAPAS 3 Y 4 DE LA VINCULACIÓN ESTADÍSTICA



4.3 Control del procesamiento

Si bien la validación estadística de los datos generados en los procesos de conformación y vinculación de empresas, depende en primera instancia de la información proporcionada por los diferentes proyectos estadísticos, es necesario crear controles en el procesamiento de la información, en este sentido y para asegurar la asignación de la información de las empresas vinculadas se recurre a dos tipos de validación.

Microvalidación: Consiste en analizar la información de los establecimientos que conforman a las empresas orientadas al mercado internacional, así como los valores reportados de producción, empleo y su evolución histórica. Por otra parte se da seguimiento puntual de las altas y bajas del universo de estudio del PEME, lo anterior en su conjunto permite contar con una estructura de datos homogénea y confiable.

Macrovalidación: Este tipo de validación considera las tendencias a nivel nacional, es decir, por estrato de personal ocupado, producción y subsectores de actividad así como el comparativo entre proyectos estadísticos como los Censos Económicos y los resultados de las Encuestas Económicas en ciertas variables de interés. Lo anterior permite garantizar la alineación con los demás proyectos utilizados en la generación de estas estadísticas

5. ¿Cuáles son los resultados del PEME y cómo se difunden?

5.1 Principales productos

El PEME presenta la información de exportación e importación de las empresas manufactureras, así como su distribución a nivel sector y subsector.

Plan de tabulados

El PEME presenta información para exportaciones e importaciones, y se subdivide en tres capítulos con la siguiente temática:

Por sector y subsector de actividad. En esta sección se presenta el número de empresas exportadoras e importadoras, el valor de exportaciones e importaciones por sector y subsector de actividad económica según tamaño de la empresa y valor de la producción, el número de países socios y la posición de las empresas en el subsector según su participación en valor de las exportaciones e importaciones.

Por zonas geográficas y países seleccionados. Se presenta a las empresas exportadoras e importadoras, por zonas geográficas y países seleccionados según el tamaño de la empresa por total de personal ocupado y valor de la producción.

Por rango de exportaciones e importaciones. La información presentada en esta sección corresponde al número de empresas y al valor de las exportaciones e importaciones registradas, la información desagregada por estratos definidos para las variables de personal ocupado y valor de producción.

5.2 Difusión de resultados

El PEME presenta resultados de manera anual a través del sitio de Internet del INEGI (www.inegi.org.mx). En una publicación en formato PDF, así como también en tabulados estadísticos disponibles en el Banco de Información Económica (BIE).

5.3 Ejemplos de resultados

Los resultados estadísticos que a continuación se presentan, se pueden consultar en la publicación del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación o bien a través del Banco de Información Económica (BIE) del INEGI.

**Exportaciones por sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa
por total de personal ocupado
2013**
Miles de dólares

Cuadro 1

Sector de actividad		Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
		Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
2013 p/							
31-33	Industrias manufactureras	281 903 839	216 757	1 328 456	16 537 693	19 090 560	244 730 373
311	Industria alimentaria	7 315 863	27 253	151 157	1 505 153	1 209 011	4 423 289
312	Industria de las bebidas y del tabaco	3 215 196	7 547	40 976	649 136	138 357	2 379 179
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	656 199	463	10 425	79 787	198 888	366 636
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	361 375	7 534	24 654	76 716	126 028	126 443
315	Fabricación de prendas de vestir	3 641 315	61 507	79 798	593 698	405 799	2 500 514
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	967 391	1 817	32 516	156 295	186 885	589 878
321	Industria de la madera	158 280	1 601	8 762	67 828	51 953	28 136
322	Industria del papel	1 099 192	3 393	11 711	186 690	381 668	515 729
323	Impresión e industrias conexas	585 098	614	19 869	143 214	228 150	193 250
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	3 545 426	20 760	754	82 827	53 638	3 387 447
325	Industria química	13 042 584	5 654	236 872	2 853 119	2 058 845	7 888 094
326	Industria del plástico y del hule	7 172 177	13 520	77 279	1 168 516	1 676 964	4 235 898
327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	2 871 414	6 416	49 410	252 723	294 723	2 268 142
331	Industrias metálicas básicas	12 084 067	24 171	19 232	693 547	685 003	10 662 114
332	Fabricación de productos metálicos	6 601 498	6 738	166 316	1 038 793	1 052 327	4 337 326
333	Fabricación de maquinaria y equipo	11 013 090	2 237	63 152	1 123 135	1 047 703	8 776 863
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	65 560 309	2 728	44 532	2 073 197	2 872 529	60 567 324
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	17 026 779	3 849	95 244	996 139	1 796 130	14 135 417
336	Fabricación de equipo de transporte	109 990 211	5 191	92 471	1 599 085	3 534 012	104 759 452
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	1 819 575	2 203	43 412	297 472	291 946	1 184 543
339	Otras industrias manufactureras	13 176 797	11 561	59 915	900 620	800 001	11 404 700

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Exportaciones por sector y subsector de actividad según número de países socios

Cuadro 2

2013

1a. parte

Miles de dólares

Sector de actividad Subsector de actividad	Número de países socios			
	Total	1 país	2 países	3 a 5 países
2013 p/				
31-33 Industrias manufactureras	281 903 839	46 152 610	14 855 261	20 927 543
311 Industria alimentaria	7 315 863	846 555	952 027	1 082 480
312 Industria de las bebidas y del tabaco	3 215 196	141 124	128 808	114 304
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	656 199	10 861	39 975	108 169
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	361 375	115 186	17 883	48 691
315 Fabricación de prendas de vestir	3 641 315	920 411	539 707	740 876
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	967 391	100 935	105 184	122 931
321 Industria de la madera	158 280	41 670	32 787	62 795
322 Industria del papel	1 099 192	268 903	35 367	143 674
323 Impresión e industrias conexas	585 098	397 118	93 086	9 249
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	3 545 426	25 099	1 997	27 021
325 Industria química	13 042 584	191 949	104 923	433 452
326 Industria del plástico y del hule	7 172 177	1 059 911	427 289	1 502 606
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	2 871 414	273 499	243 400	485 449
331 Industrias metálicas básicas	12 084 067	697 049	339 546	301 378
332 Fabricación de productos metálicos	6 601 498	1 654 694	947 417	1 564 776
333 Fabricación de maquinaria y equipo	11 013 090	1 879 616	1 054 092	1 378 011
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	65 560 309	17 680 359	2 274 942	4 128 174
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	17 026 779	3 921 866	2 220 433	1 354 321
336 Fabricación de equipo de transporte	109 990 211	9 610 303	4 414 299	6 053 776
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	1 819 575	1 303 302	198 540	46 514
339 Otras industrias manufactureras	13 176 797	5 012 200	683 557	1 218 894

**Exportaciones por sector y subsector de actividad según número de países socios
2013**

Cuadro 2
2a. parte y última

Miles de dólares

Número de países socios				Sector de actividad Subsector de actividad
6 a 9 países	10 a 14 países	15 a 19 países	20 y más países	
2013 p/				
26 823 836	23 123 056	15 815 837	134 205 696	31-33 Industrias manufactureras
700 154	1 069 742	471 805	2 193 099	311 Industria alimentaria
28 634	15 524	67 732	2 719 070	312 Industria de las bebidas y del tabaco
91 984	81 762	176 629	146 818	313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles
150 993	6 563	0	22 059	314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
621 786	311 609	106 059	400 866	315 Fabricación de prendas de vestir
				316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
331 250	196 624	30 460	80 008	
11 007	10 021	0	0	321 Industria de la madera
73 844	57 739	39 705	479 960	322 Industria del papel
4 355	62 994	12 203	6 095	323 Impresión e industrias conexas
3 393 942	81 774	2 500	13 092	324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
505 784	3 248 766	1 537 307	7 020 404	325 Industria química
945 630	1 169 983	1 187 523	879 235	326 Industria del plástico y del hule
208 882	623 150	123 111	913 923	327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
480 740	2 170 873	706 849	7 387 631	331 Industrias metálicas básicas
414 512	484 639	517 580	1 017 879	332 Fabricación de productos metálicos
970 986	1 138 939	889 242	3 702 203	333 Fabricación de maquinaria y equipo
				334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos
5 102 510	1 403 969	732 855	34 237 498	335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica
3 175 542	913 364	1 277 295	4 163 956	
8 057 263	9 451 104	7 348 860	65 054 606	336 Fabricación de equipo de transporte
94 018	68 578	42 742	65 881	337 Fabricación de muebles, colchones y persianas
1 460 019	555 337	545 381	3 701 410	339 Otras industrias manufactureras

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Empresas exportadoras por zonas geográficas y países seleccionados
según tamaño de la empresa por total de personal ocupado
2013**
Empresas

Cuadro 3

Zonas geográficas y países seleccionados	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
2013 p/						
Total	5 844	265	1 068	2 284	965	1 262
América	5 507	249	993	2 136	918	1 211
América del Norte	4 572	224	831	1 695	746	1 076
Canadá	76	C	23	34	10	C
Estados Unidos	4 496	C	808	1 661	736	C
América Central	459	11	79	239	72	58
Antillas	107	6	16	44	24	17
América del Sur	369	8	67	158	76	60
Europa	209	5	43	99	26	36
Unión Europea	191	C	39	92	C	31
Resto de Europa	18	C	4	7	C	5
Asia	113	10	28	44	17	14
China	31	C	5	14	6	C
Corea del Sur	16	C	C	8	C	C
Indonesia	C	C	C	C	C	C
Japón	23	C	7	10	C	C
Malasia	C	C	C	C	C	C
Singapur	C	C	C	C	C	C
Tailandia	C	C	C	C	C	C
Taiwán	C	C	C	C	C	C
Otros	32	4	9	10	5	4
África	9	C	C	4	C	C
Oceanía	C	C	C	C	C	C
Países no identificados	C	C	C	C	C	C

Nota: Para las empresas que tienen más de un país de destino, se considera el más importante de acuerdo al monto de exportaciones.

p/ Cifras preliminares.

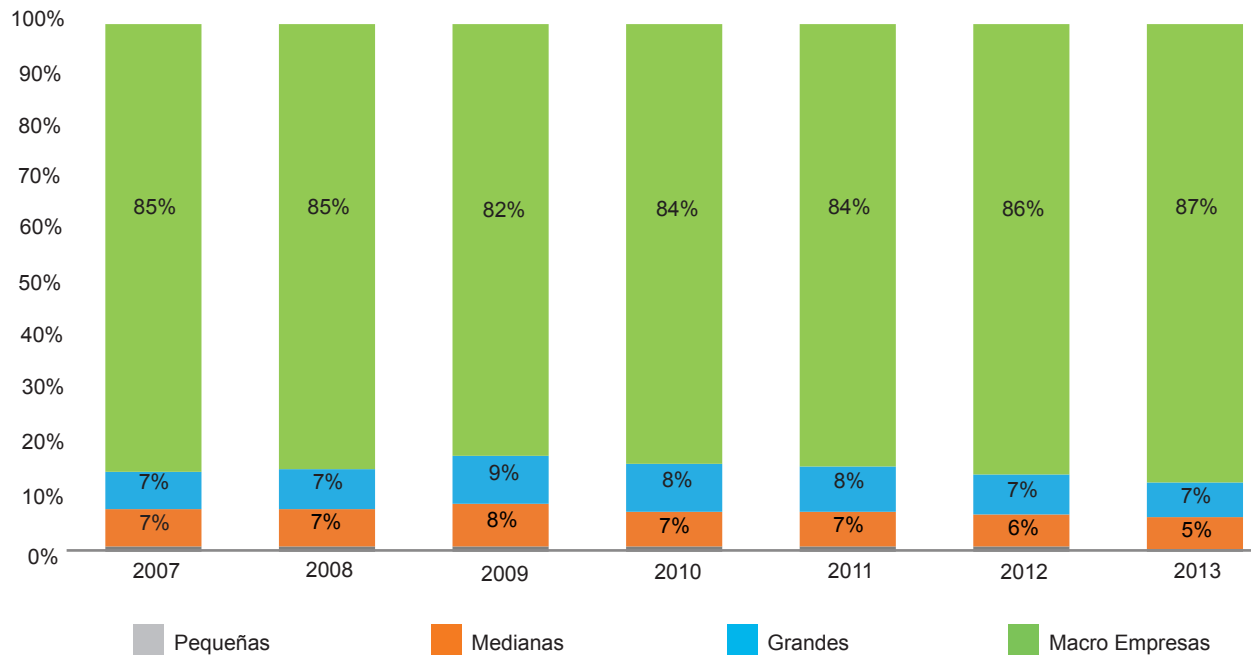
C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Participación de las empresas manufactureras en el valor de las exportaciones por tamaño de las empresas 2007-2013

Gráfica 2

Porcentaje



Nota: La participación de las empresas pequeñas es del 1% en todos los años.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Número de empresas y valor de las exportaciones por rango de exportaciones según tamaño de la empresa por total de personal ocupado

Cuadro 4
1a. parte

2013

Valor de las exportaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	Total		1 a 10		11 a 50	
	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)
2013 p/						
Total	5 844	281 903 839	265	216 757	1 068	1 328 456
1-75	862	19 615	103	2 515	242	5 487
76-250	565	86 198	73	11 097	178	26 919
251-750	658	306 810	54	24 082	245	113 661
751-2 500	926	1 374 402	19	22 070	286	387 073
2 501-5 000	523	1 884 598	4	11 635	70	234 256
5 001-15 000	800	7 206 371	9	73 942	40	320 588
15 001-50 000	731	20 817 281	C	71 417	C	149 220
50 001 o más	779	250 208 562	C	0	C	91 252

Número de empresas y valor de las exportaciones por rango de exportaciones según tamaño de la empresa por total de personal ocupado

Cuadro 4
2a. parte y última

2013

Tamaño de la empresa por total de personal ocupado						Valor de las exportaciones (Miles de dólares)
51 a 250		251 a 500		501 y más		
Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	
						2013 p/
2 284	16 537 693	965	19 090 560	1 262	244 730 373	Total
386	8 764	71	1 423	60	1 426	1-75
215	32 793	67	10 240	32	5 149	76-250
256	121 966	73	33 214	30	13 887	251-750
433	669 625	109	169 194	79	126 441	751-2 500
306	1 107 619	89	334 993	54	196 095	2 501-5 000
432	3 768 067	205	1 963 568	114	1 080 206	5 001-15 000
208	5 496 742	252	7 256 650	262	7 843 252	15 001-50 000
48	5 332 117	99	9 321 276	631	235 463 917	50 001 o más

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

p/ Cifras preliminares.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Número de empresas y valor de las exportaciones por rango de exportaciones según tamaño de la empresa por valor de la producción 2013

Cuadro 5
1a. parte

Valor de las exportaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por valor de la producción (Miles de pesos)					
	Total		1 a 10 000		10 001 a 100 000	
	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)
2013 p/						
Total	5 844	281 903 839	606	1 096 049	1 838	3 840 226
1-75	862	19 615	200	4 712	377	8 735
76-250	565	86 198	172	26 156	215	32 410
251-750	658	306 810	149	66 552	300	142 369
751-2 500	926	1 374 402	59	71 701	503	738 671
2 501-5 000	523	1 884 598	11	43 499	237	818 915
5 001-15 000	800	7 206 371	9	86 285	183	1 431 530
15 001-50 000	731	20 817 281	C	75 439	C	504 343
50 001 o más	779	250 208 562	C	721 705	C	163 254

Número de empresas y valor de las exportaciones por rango de exportaciones según tamaño de la empresa por valor de la producción 2013

Cuadro 5
2a. parte y última

Tamaño de la empresa por valor de la producción (Miles de pesos)				Valor de las exportaciones (Miles de dólares)
100 001 a 1 000 000		1 000 001 y más		
Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	
2013 p/				
2 476	52 304 051	924	224 663 512	Total
245	5 467	40	701	1-75
152	23 521	26	4 110	76-250
186	86 778	23	11 112	251-750
309	474 784	55	89 247	751-2 500
235	877 556	40	144 629	2 501-5 000
510	4 784 501	98	904 056	5 001-15 000
566	15 942 978	141	4 294 522	15 001-50 000
273	30 108 468	501	219 215 136	50 001 o más

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Importaciones por sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa
por total de personal ocupado
2013**

Cuadro 6

Miles de dólares

Sector de actividad		Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
		Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
2013 p/							
31-33	Industrias manufactureras	256 457 039	893 158	2 170 604	18 927 911	22 219 761	212 245 604
311	Industria alimentaria	10 788 454	505 521	200 357	2 436 221	1 467 584	6 178 771
312	Industria de las bebidas y del tabaco	1 494 655	615	9 079	110 468	56 773	1 317 721
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	1 230 809	2 222	61 380	262 233	283 557	621 416
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	348 154	10 797	18 148	76 950	128 619	113 640
315	Fabricación de prendas de vestir	2 158 204	51 483	84 890	400 841	258 938	1 362 051
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	850 663	2 544	18 325	102 389	64 418	662 986
321	Industria de la madera	422 544	5 660	21 780	106 286	257 108	31 710
322	Industria del papel	3 735 928	2 888	145 188	500 982	811 994	2 274 877
323	Impresión e industrias conexas	651 415	3 441	42 451	210 256	212 638	182 629
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	25 803 226	6 447	43 318	361 821	163 694	25 227 947
325	Industria química	21 928 706	81 192	391 141	3 581 786	3 053 541	14 821 045
326	Industria del plástico y del hule	8 367 351	14 998	140 759	1 541 524	2 456 369	4 213 701
327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	2 027 501	5 137	27 233	222 609	222 213	1 550 309
331	Industrias metálicas básicas	5 812 138	1 705	72 765	624 044	920 464	4 193 160
332	Fabricación de productos metálicos	7 225 743	15 343	322 244	1 266 682	1 617 345	4 004 130
333	Fabricación de maquinaria y equipo	7 277 903	138 976	72 525	883 312	884 404	5 298 687
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	53 921 370	24 104	105 633	2 013 349	2 728 928	49 049 356
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	11 595 046	5 191	52 814	1 180 133	1 466 183	8 890 724
336	Fabricación de equipo de transporte	79 898 283	2 481	248 491	2 087 562	4 254 494	73 305 255
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	1 111 980	539	18 945	169 864	180 780	741 852
339	Otras industrias manufactureras	9 806 964	11 872	73 139	788 598	729 717	8 203 637

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Importaciones por sector y subsector de actividad según número de países socios

Cuadro 7

2013

1a. parte

Miles de dólares

Sector de actividad Subsector de actividad	Número de países socios			
	Total	1 país	2 países	3 a 5 países
2013 p/				
31-33 Industrias manufactureras	256 457 039	263 945	828 628	3 002 296
311 Industria alimentaria	10 788 454	113 580	412 069	517 709
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1 494 655	1 949	707	13 233
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	1 230 809	2 144	9 640	58 964
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	348 154	2 204	5 860	24 292
315 Fabricación de prendas de vestir	2 158 204	12 002	8 629	178 165
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	850 663	9 269	8 479	69 161
321 Industria de la madera	422 544	7 475	10 796	68 774
322 Industria del papel	3 735 928	15 330	25 268	160 658
323 Impresión e industrias conexas	651 415	5 530	7 667	45 271
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	25 803 226	2 095	347	45 118
325 Industria química	21 928 706	34 047	113 955	291 435
326 Industria del plástico y del hule	8 367 351	10 953	36 797	243 656
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	2 027 501	3 469	11 360	42 774
331 Industrias metálicas básicas	5 812 138	4 716	25 132	91 563
332 Fabricación de productos metálicos	7 225 743	19 640	51 230	273 981
333 Fabricación de maquinaria y equipo	7 277 903	2 899	6 292	37 996
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	53 921 370	595	25 201	481 667
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	11 595 046	1 714	3 069	70 433
336 Fabricación de equipo de transporte	79 898 283	6 652	23 141	159 814
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	1 111 980	3 762	5 782	17 116
339 Otras industrias manufactureras	9 806 964	3 920	37 209	110 513

**Importaciones por sector y subsector de actividad según número de países socios
2013**

Cuadro 7
2a. parte y última

Miles de dólares

Número de países socios				Sector de actividad Subsector de actividad
6 a 9 países	10 a 14 países	15 a 19 países	20 y más países	
2013 p/				
6 833 414	10 598 146	13 295 526	221 635 083	31-33 Industrias manufactureras
1 993 396	1 832 511	769 035	5 150 153	311 Industria alimentaria
57 318	101 907	550 460	769 082	312 Industria de las bebidas y del tabaco
72 743	157 704	246 859	682 755	313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles
68 820	82 001	118 378	46 599	314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
258 168	344 274	309 709	1 047 256	315 Fabricación de prendas de vestir
				316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
64 405	61 288	44 145	593 916	
217 438	32 108	32 358	53 594	321 Industria de la madera
199 863	391 906	292 000	2 650 904	322 Industria del papel
56 068	95 142	64 624	377 113	323 Impresión e industrias conexas
146 801	268 304	109 359	25 231 201	324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
581 563	1 090 137	1 493 420	18 324 148	325 Industria química
456 418	1 183 827	1 275 123	5 160 576	326 Industria del plástico y del hule
63 738	102 954	145 047	1 658 159	327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
540 311	718 559	162 941	4 268 917	331 Industrias metálicas básicas
275 288	871 887	388 522	5 345 195	332 Fabricación de productos metálicos
180 260	209 308	413 786	6 427 363	333 Fabricación de maquinaria y equipo
				334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos
917 351	817 462	2 345 935	49 333 160	335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica
80 729	455 454	817 465	10 166 182	
332 896	1 466 828	2 822 214	75 086 739	336 Fabricación de equipo de transporte
33 304	48 598	118 961	884 457	337 Fabricación de muebles, colchones y persianas
236 536	265 988	775 184	8 377 614	339 Otras industrias manufactureras

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Empresas importadoras por zonas geográficas y países seleccionados
según tamaño de la empresa por total de personal ocupado
2013**

Cuadro 8

Zonas geográficas y países seleccionados	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
2013 p/						
Total	6 423	245	1 178	2 651	1 040	1 309
América	4 281	170	779	1 664	694	974
América del Norte	4 058	164	744	1 573	646	931
Canadá	92	C	19	40	C	18
Estados Unidos	3 966	C	725	1 533	C	913
América Central	29	C	C	C	C	C
Antillas	4	C	C	C	C	C
América del Sur	190	4	29	78	42	37
Europa	853	20	137	429	149	118
Unión Europea	806	C	128	407	C	110
Resto de Europa	47	C	9	22	C	8
Asia	1 260	54	255	550	192	209
China	779	38	164	324	124	129
Corea del Sur	117	6	20	53	15	23
Indonesia	15	C	C	9	C	C
Japón	129	4	21	51	17	36
Malasia	C	C	C	C	C	C
Singapur	C	C	C	C	C	C
Tailandia	17	C	C	10	C	C
Taiwán	83	C	23	43	9	C
Otros	103	C	17	51	21	C
África	16	C	6	4	C	C
Oceanía	C	C	C	C	C	5
Países no identificados	C	C	C	C	C	C

Nota: Para las empresas que tienen más de un país de destino, se considera el más importante de acuerdo al monto de importaciones.

p/ Cifras preliminares.

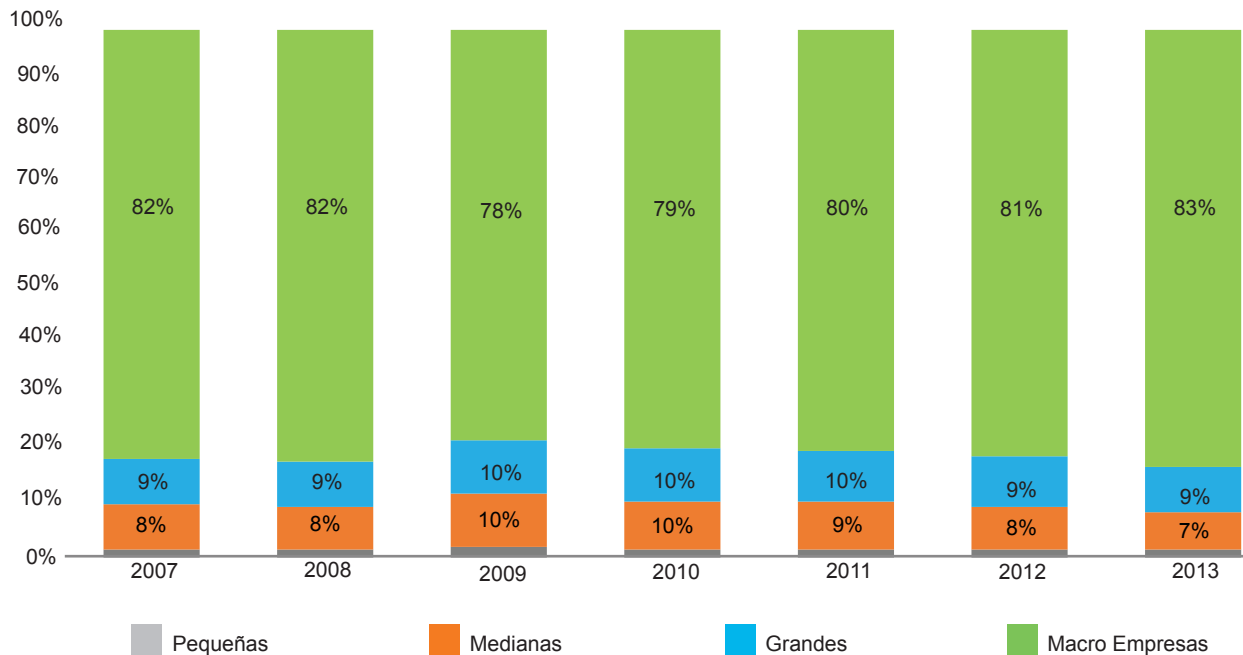
C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Participación de las empresas manufactureras en el valor de las importaciones por tamaño de las empresas 2007-2013

Gráfica 3

Porcentaje



Nota: La participación de las empresas pequeñas es del 1% excepto en 2009 y 2012 que es el del 2%.
Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Número de empresas y valor de las importaciones por rango de importaciones según tamaño de la empresa por total de personal ocupado 2013

Cuadro 9
1a. parte

Valor de las importaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	Total		1 a 10		11 a 50	
	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)
2013 p/						
Total	6 423	256 457 039	245	893 158	1 178	2 170 604
1-75	775	21 701	100	2 992	275	8 110
76-250	617	93 202	57	8 506	228	34 744
251-750	869	407 680	41	16 776	285	130 955
751-2 500	1 027	1 494 450	27	42 720	234	309 199
2 501-5 000	605	2 168 499	7	23 224	80	286 399
5 001-15 000	954	8 547 304	7	59 738	53	446 713
15 001-50 000	830	23 044 389	C	101 445	C	434 530
50 001 o más	746	220 679 813	C	637 758	C	519 955

Número de empresas y valor de las importaciones por rango de importaciones según tamaño de la empresa por total de personal ocupado 2013

Cuadro 9
2a. parte y última

Tamaño de la empresa por total de personal ocupado						Valor de las importaciones (Miles de dólares)
51 a 250		251 a 500		501 y más		
Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	
						2013 p/
2 651	18 927 911	1 040	22 219 761	1 309	212 245 604	Total
336	8 922	40	1 108	24	569	1-75
255	38 759	52	7 354	25	3 839	76-250
436	210 017	72	33 924	35	16 008	251-750
542	806 845	163	241 919	61	93 768	751-2 500
349	1 239 195	114	416 730	55	202 951	2 501-5 000
483	4 119 501	232	2 147 232	179	1 774 122	5 001-15 000
188	4 929 592	273	7 223 263	348	10 355 559	15 001-50 000
62	7 575 079	94	12 148 232	582	199 798 789	50 001 o más

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

p/ Cifras preliminares.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Número de empresas y valor de las importaciones por rango de importaciones según tamaño de la empresa por valor de la producción 2013

Cuadro 10
1a. parte

Valor de las importaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por valor de la producción (Miles de pesos)					
	Total		1 a 10 000		10 001 a 100 000	
	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)
2013 p/						
Total	6 423	256 457 039	620	1 954 945	2 109	3 528 877
1-75	775	21 701	241	7 073	389	10 644
76-250	617	93 202	161	23 497	322	49 145
251-750	869	407 680	113	50 300	503	237 885
751-2 500	1 027	1 494 450	57	76 461	526	742 543
2 501-5 000	605	2 168 499	15	50 179	205	704 949
5 001-15 000	954	8 547 304	17	148 166	137	1 100 173
15 001-50 000	830	23 044 389	C	221 524	C	683 538
50 001 o más	746	220 679 813	C	1 377 744	C	0

Número de empresas y valor de las importaciones por rango de importaciones según tamaño de la empresa por valor de la producción 2013

Cuadro 10
2a. parte y última

Tamaño de la empresa por valor de la producción (Miles de pesos)				Valor de las importaciones (Miles de dólares)
100 001 a 1 000 000		1 000 001 y más		
Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	
				2013 p/
2 730	47 955 654	964	203 017 563	Total
139	3 764	6	220	1-75
122	18 606	12	1 954	76-250
228	107 616	25	11 879	251-750
410	621 626	34	53 820	751-2 500
361	1 318 759	24	94 612	2 501-5 000
710	6 410 220	90	888 746	5 001-15 000
560	15 097 205	233	7 042 122	15 001-50 000
200	24 377 858	540	194 924 211	50 001 o más

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Síntesis Metodológica de la Estadística de Comercio Exterior de México*, México, INEGI, 2009, 31 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Síntesis Metodológica de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera. EAIM, SCIAN 2007. 240 clases de actividad económica*, México, INEGI, 2012, 73 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Estadística del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación IMMEX 2012*. www.inegi.org.mx, 28 de agosto de 2012.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Metodología Censos Económicos 2009*, México, INEGI, 2010, 56 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Síntesis Metodológica de la Estadística de los Censos Económicos*, México, INEGI, 2003, 33 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México (SCIAN) 2007*. México, INEGI, 2008, 64 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Balanza Comercial de Mercancías de México*. http://www.foroconsultivo.org.mx/eventos_realizados/taller_indicadores/presentaciones_taller_indicadores/dia2/lic_lazaro_trujillo_inegi.pdf, 27 de enero de 2015a.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). *Linking Business Statistics to Trade 2009*. www.oecd.org, 27 de octubre de 2012, 16 págs.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). *Manual de Conceptos y Definiciones del Comercio Internacional de Mercancías 2010*. Estados Unidos, ONU, 2011, 110 págs.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). *Vendiendo a los mercados extranjeros: Un retrato de los exportadores de la OECD*, cuaderno núm. 16. Estados Unidos. OECD.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). *Working Party on International Trade in Goods and Trade in Services Statistics Enhancing Tec's Potential: Project Proposal*. <http://stats.oecd.org/index.aspx?>> Globalisation >> Trade by Enterprise Characteristics>, 04 de noviembre de 2011.