Metadatos de Indicador ODS

**(Plantilla armonizada de metadatos – formato versión 1.1)**

0. Información de Indicador (SDG\_INDICATOR\_INFO)

0.a. Objetivo (SDG\_GOAL)

Goal 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas en todos los niveles.

0.b. Meta (SDG\_TARGET)

Meta 16.5: Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

0.c. Indicador (SDG\_INDICATOR)

Indicador 16.5.2: Proporción de empresas que tuvieron al menos un contacto con un funcionario público y que pagaron un soborno a un funcionario público, o a quienes se les solicitó un soborno por parte de dichos funcionarios públicos durante los 12 meses anteriores.

0.d. Serie (SDG\_SERIES\_DESCR)

Incidencia del soborno (% de empresas que han recibido al menos una solicitud de pago de soborno)

0.e. Actualización de metadatos (META\_LAST\_UPDATE)

2023-03-31

0.f. Indicadores relacionados (SDG\_RELATED\_INDICATORS)

16.5.1: Proporción de personas que tuvieron al menos un contacto con un funcionario público y que pagaron un soborno a un funcionario público, o a quienes esos funcionarios públicos les pidieron un soborno, durante los 12 meses anteriores.

0.g. Organización (es) Internacional (es) responsable (es) del monitoreo mundial (SDG\_CUSTODIAN\_AGENCIES)

Banco Mundial (WB)

1. Proveedor de datos (CONTACT)

1.a. Organización (CONTACT\_ORGANISATION)

World Bank (WB)

2. Definición, conceptos y clasificaciones (IND\_DEF\_CON\_CLASS)

2.a. Definición y conceptos (STAT\_CONC\_DEF)

**Definición:**

Porcentaje de empresas que han recibido al menos una solicitud de pago de soborno en seis transacciones públicas relacionadas con el acceso a servicios públicos, permisos, licencias e impuestos.

En todas las encuestas de empresas ([www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)) hay preguntas estándar en las que se pregunta a los encuestados si esperaban tener que hacer un regalo o un pago informal durante una transacción con un funcionario público. Hay seis transacciones distintas que conforman este indicador, entre las que se incluyen la solicitud de una conexión eléctrica, la solicitud de una conexión de agua, la solicitud de un permiso relacionado con la construcción, la solicitud de una licencia de importación, la solicitud de una licencia de explotación y una inspección o reunión con funcionarios fiscales. En todas estas transacciones, si el encuestado responde «sí» a haber realizado la transacción (por ejemplo, haber solicitado una licencia de importación), se le formula una pregunta de seguimiento en la que se le pregunta si se esperaba que diera un regalo o un pago informal durante dicha transacción (una solicitud o una reunión). Las opciones de respuesta son “sí”, “no”, “no lo sé” y “me niego”. Cabe señalar que las respuestas negativas se aceptan y se registran, pero a efectos de la elaboración del indicador, se consideran «sí». El indicador 16.5.2 mide si el encuestado respondió «sí» al pago de un soborno en cualquiera de estas seis transacciones.

Las encuestas a empresas son encuestas a nivel de empresa realizadas en los países clientes del Banco Mundial. La encuesta se centra en diversos aspectos del entorno empresarial, así como en medidas de resultados de las empresas, como las ventas anuales, la productividad, etc. Las encuestas se realizan mediante entrevistas presenciales con el máximo responsable o el propietario de la empresa. En cada país, la encuesta se realiza aproximadamente cada cuatro o cinco años.

**Conceptos:**

Los encuestados de la Encuesta de Empresas son empresas, ya sean establecimientos manufactureros o de servicios. Se trata de empresas registradas (formales) con más de cinco empleados. Las empresas son total o parcialmente privadas (las empresas 100 % estatales no pueden participar en la Encuesta de Empresas). Para obtener más información sobre la metodología de la encuesta, consulte la página Metodología del sitio web: [www.enterprisesurveys.org/methodology](http://www.enterprisesurveys.org/methodology)

Un regalo o un pago informal se considera un “soborno”.

2.b. Unidad de medida (UNIT\_MEASURE)

Porcentaje (%) de empresas que han recibido al menos una solicitud de pago de soborno.

2.c. Clasificaciones (CLASS\_SYSTEM)

[Clasificación Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Revisión 4](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4e.pdf)

3. Tipo de fuentes de datos y método de recolección (SRC\_TYPE\_COLL\_METHOD)

3.a. Fuentes de datos (SOURCE\_TYPE)

El sitio web de Enterprise Surveys ([www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)) proporciona todos los metadatos, incluidos los cuestionarios de las encuestas y los informes de ejecución de todas las encuestas Enterprise. Los informes de ejecución indican el tamaño de la muestra, el marco de muestreo utilizado, las fechas y la duración del trabajo de campo, las tasas de respuesta, etc.

El registro en el sitio web de Enterprise Survey es gratuito y el portal de datos del sitio web permite a los usuarios acceder a los datos brutos y a la documentación de cada encuesta.

3.b. Método de recolección de datos (COLL\_METHOD)

El Banco Mundial lleva a cabo las Encuestas de Empresas en los países clientes. Las encuestas son comparables, ya que la metodología se aplica de manera coherente en todos los países: obtención de marcos muestrales adecuados, criterios de elegibilidad de las empresas encuestadas, diseño de la muestra de la encuesta, elementos básicos del cuestionario en todos los países, controles de calidad estandarizados de los datos recibidos, cálculo estandarizado de las ponderaciones de la muestra, etc.

3.c. Calendario de recolección de datos (FREQ\_COLL)

Las encuestas están en curso. La información sobre los proyectos actuales se puede encontrar en: <http://www.enterprisesurveys.org/Methodology/Current-projects>

3.d. Calendario de publicación de datos (REL\_CAL\_POLICY)

Los indicadores del sitio web de las encuestas de empresas se actualizan cada vez que se completa una nueva encuesta y se carga en el sitio web. Para cada país, solo se utiliza la encuesta más reciente para calcular el indicador.

3.e. Proveedores de datos (DATA\_SOURCE)

El indicador se deriva de las encuestas de empresas realizadas por el Banco Mundial. El Banco Mundial suele contratar a un contratista privado (normalmente una empresa de estudios de mercado) para llevar a cabo el trabajo de campo de la encuesta.

3.f. Compiladores de datos (COMPILING\_ORG)

Banco Mundial.

3.g. Mandato institucional (INST\_MANDATE)

El Banco Mundial realiza encuestas empresariales en todo el mundo, pero principalmente en países en desarrollo. Existe un mandato institucional que establece que estos datos deben recopilarse y publicarse para el bien público de la información. Todos los datos de las encuestas empresariales se anonimizan y se publican en el sitio web de las encuestas empresariales. Los datos pueden descargarse de forma gratuita para todos los usuarios registrados en el portal de datos del sitio web.

4. Otras consideraciones metodológicas (OTHER\_METHOD)

4.a. Justificación (RATIONALE)

La justificación de este indicador es determinar si las empresas reciben solicitudes de regalos o pagos informales (es decir, sobornos) al realizar transacciones en las que intervienen funcionarios públicos. En la mayoría de los países, la solicitud de licencias reglamentarias, la obtención de conexiones a los servicios públicos y el pago de impuestos requieren trámites formales, por lo que la justificación de este indicador es medir la incidencia de la corrupción durante estas transacciones rutinarias. La principal ventaja de la Encuesta de Empresas es que la mayoría de las preguntas de la encuesta se refieren a las experiencias reales y cotidianas de la empresa; estas preguntas sobre la corrupción no se basan en opiniones, sino en la realidad cotidiana de la empresa.

4.b. Comentarios y limitaciones (REC\_USE\_LIM)

La principal fortaleza de la Encuesta de Empresas es que la mayoría de las preguntas de la encuesta se refieren a las experiencias reales y cotidianas de la empresa; estas preguntas sobre corrupción no se basan en opiniones, sino que se fundamentan en la realidad cotidiana de la empresa.

Entre las limitaciones cabe señalar que los datos de algunos países tienen casi 10 años de antigüedad (por ejemplo, Burkina Faso y Brasil). Esto se debe a que estos proyectos de encuestas presenciales pueden resultar costosos en algunos países y, por lo tanto, debido a las limitaciones presupuestarias, el Banco Mundial no ha podido actualizar algunos de los datos de las Encuestas de Empresas en un subconjunto de países. Otra limitación es que las encuestas se realizan principalmente en países clientes del Banco Mundial y, por lo tanto, varios países de ingresos altos no están cubiertos por las encuestas (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Singapur, Japón, países del GCC, etc.).

Otra limitación puede ser el carácter sensible de la corrupción. En algunos países o culturas, las empresas pueden sentirse incómodas respondiendo a preguntas sobre corrupción. Aunque los datos se recopilan en un contexto de confidencialidad, las empresas pueden negarse a responder a la pregunta si han sido objeto de solicitudes de soborno. Por lo tanto, en algunos países, la incidencia real de este tipo concreto de corrupción puede ser superior al valor del indicador calculado.

4.c. Método de cálculo (DATA\_COMP)

El indicador se calcula para cada país, analizando la proporción de empresas que respondieron «sí» a las preguntas de la encuesta. Para todos los proyectos de la Encuesta de Empresas realizados desde 2006, el conjunto de datos resultante tiene ponderaciones muestrales. Por lo tanto, el valor del indicador, que se calcula utilizando Stata, incorpora estas ponderaciones muestrales, así como los estratos del diseño.

4.d. Validación (DATA\_VALIDATION)

Este indicador se calcula utilizando datos recopilados de las Encuestas de Empresas del Banco Mundial. Aquí se puede encontrar un manual detallado y una guía sobre la implementación de las Encuestas de Empresas (https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/methodology/Enterprise%20Surveys\_Manual%20and%20Guide.pdf). La sección 4.4 “Ciclo de recopilación de datos” de este documento describe los procesos establecidos para validar o verificar los datos de las encuestas recopilados con el fin de garantizar su calidad.

4.e. Ajustes (ADJUSTMENT)

Para cualquier encuesta, durante los controles de calidad descritos en el manual y la guía de Encuestas Empresariales (sección 4.4), si se detectan inconsistencias o errores en los datos, el Banco Mundial transmite esta información al equipo de trabajo de campo que está realizando la encuesta. El equipo de trabajo de campo debe asegurarse de que se corrijan los errores en los datos (o, si los datos son correctos, proporcionar la justificación al Banco Mundial) al presentar el conjunto de datos final de la encuesta.

4.f. Tratamiento de los valores faltantes (i) a nivel país y (ii) a nivel regional (IMPUTATION)

**• A nivel país**

El valor del indicador no se imputa a los países que no disponen de una encuesta sobre empresas.

**• A nivel regional y mundial**

Los agregados regionales y mundiales del indicador se obtienen a partir de encuestas completadas. Se crea una estimación puntual para cada país y el agregado mundial/regional es el promedio simple de las estimaciones puntuales de todos los países (cuando se dispone de datos para ese país). Por ejemplo, el promedio de Asia Oriental y el Pacífico (estimación puntual) para el indicador no incluye a Japón, ya que no se ha realizado ninguna encuesta de empresas en ese país.

4.g. Agregados regionales (REG\_AGG)

Los agregados regionales y mundiales se calculan tomando la media simple del valor del indicador para todos los países pertinentes. Al elaborar los agregados regionales y mundiales que se presentan en el sitio web de las Encuestas de Empresas, cabe señalar que solo se utilizan las encuestas publicadas a partir de 2010.

4.h. Métodos y orientación a disposición de los países para la recolección de los datos a nivel nacional (DOC\_METHOD)

Recomendamos a los usuarios que consulten el sitio web de Enterprise Surveys para obtener información sobre la metodología general de la encuesta y conocer los países disponibles para realizar comparativas. <http://www.enterprisesurveys.org/methodology>

4.i. Gestión de calidad (QUALITY\_MGMNT)

Aquí encontrará un manual detallado y una guía sobre la implementación de las encuestas a empresas (https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/methodology/Enterprise%20Surveys\_Manual%20and%20Guide.pdf). Este manual ofrece una visión general completa de la gestión de la calidad de las encuestas a empresas.

4.j Aseguramiento de calidad (QUALITY\_ASSURE)

El proceso de garantía de calidad incluye la revisión de los cuestionarios de la encuesta, la documentación y los metadatos, el examen de la fiabilidad de los datos y la comprobación de que cumplen las normas internacionales (por ejemplo, que los conceptos relativos a la población activa que figuran en las preguntas de la encuesta se ajustan a las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)), así como el examen de la coherencia y la consistencia dentro del conjunto de datos, así como con las series temporales de datos y los indicadores resultantes.

4.k Evaluación de calidad (QUALITY\_ASSMNT)

Al llevar a cabo nuestros proyectos de encuestas, el equipo de campo encargado de la implementación debe enviar periódicamente al Banco Mundial lotes de entrevistas completadas para que podamos ejecutar nuestros propios programas de control de calidad de los datos. Tras ejecutar estos programas, proporcionamos los comentarios del control de calidad al equipo de campo encargado de la implementación para que los datos de la encuesta que han sido marcados puedan verificarse y mejorarse continuamente. Así es como supervisamos continuamente los datos de la encuesta mientras los proyectos se están llevando a cabo sobre el terreno.

El Banco Mundial recopila estos datos de la encuesta para el bien público de la información. En el caso de un proyecto de encuesta individual, una vez que los datos se han recopilado y se consideran definitivos (tras nuestros propios procesos internos de control de calidad), los datos de la encuesta se publican en el sitio web de Encuestas Empresariales del Banco Mundial.

5. Disponibilidad y desagregación de datos (COVERAGE)

**Disponibilidad de datos:**

Se recopilaron datos de alrededor de 154 economías.

**Serie de tiempo:**

Las encuestas se llevan a cabo en unos 50 países cada año. La frecuencia de los datos para cada país es de aproximadamente 4-5 años.

**Desagregación:**

La Encuesta de Empresas recoge varias características descriptivas de las empresas encuestadas, entre ellas: el sexo del máximo responsable, la actividad principal de la empresa, la ubicación subnacional de la empresa, su condición de exportadora, el número de empleados, el grado de propiedad extranjera y otras características. Por lo tanto, el indicador puede desglosarse según los niveles de estas características individuales.

6. Comparabilidad / desviación de estándares internacionales (COMPARABILITY)

**Fuentes de discrepancias:**

No tenemos conocimiento de ningún dato producido por un país sobre este indicador.

7. Referencias y documentación (OTHER\_DOC)

**URL:**

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

**Referencias:**

* [www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)
* [www.enterprisesurveys.org/methodology](http://www.enterprisesurveys.org/methodology)
* <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/corruption>