

# Módulo sobre Lectura (MOLEC)

Principales resultados  
agosto 2016



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



El INEGI, con la finalidad de proporcionar información de interés a los diversos sectores de la población, incursiona en nuevas temáticas; por lo que desde 2015 proporciona información sobre comportamiento lector en México.

En agosto 2016, se realizó nuevamente un levantamiento de información del MOLEC, el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad, con ello se busca conocer las principales características de la práctica de la lectura de la población adulta en el país y se proporcionan datos útiles que contribuyen a enfocar esfuerzos para su fomento.

La información disponible sobre el módulo se encuentra disponible en el sitio electrónico: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/modulos/molec/>



# Características de la muestra MOLEC



---

<b>Unidades de observación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda seleccionada           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hogar principal               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Informante de 18 y más años de edad que en la fecha del levantamiento, reside permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
--------------------------------	---

---

<b>Esquema de muestreo</b>	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
----------------------------	--

---

<b>Población objeto de estudio</b>	Población de 18 y más años de edad.
------------------------------------	-------------------------------------

---

<b>Tamaño de muestra</b>	2 336 viviendas.
--------------------------	------------------

---

<b>Fecha de levantamiento</b>	Los primeros 20 días de agosto de 2016.
-------------------------------	---

---

<b>Cobertura geográfica</b>	Representación a nivel urbano, derivado del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes .
-----------------------------	---

---



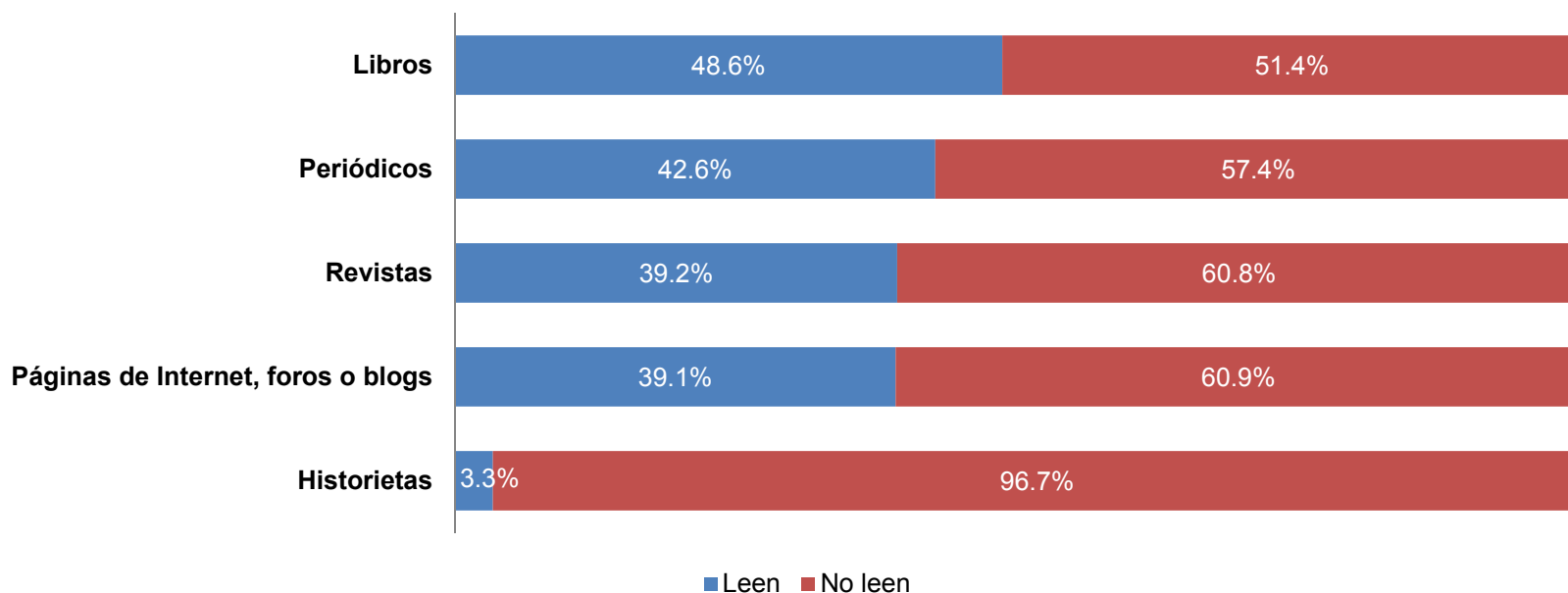
# Principales resultados

agosto 2016



# Características de la práctica de la lectura de la población de 18 y más años de edad

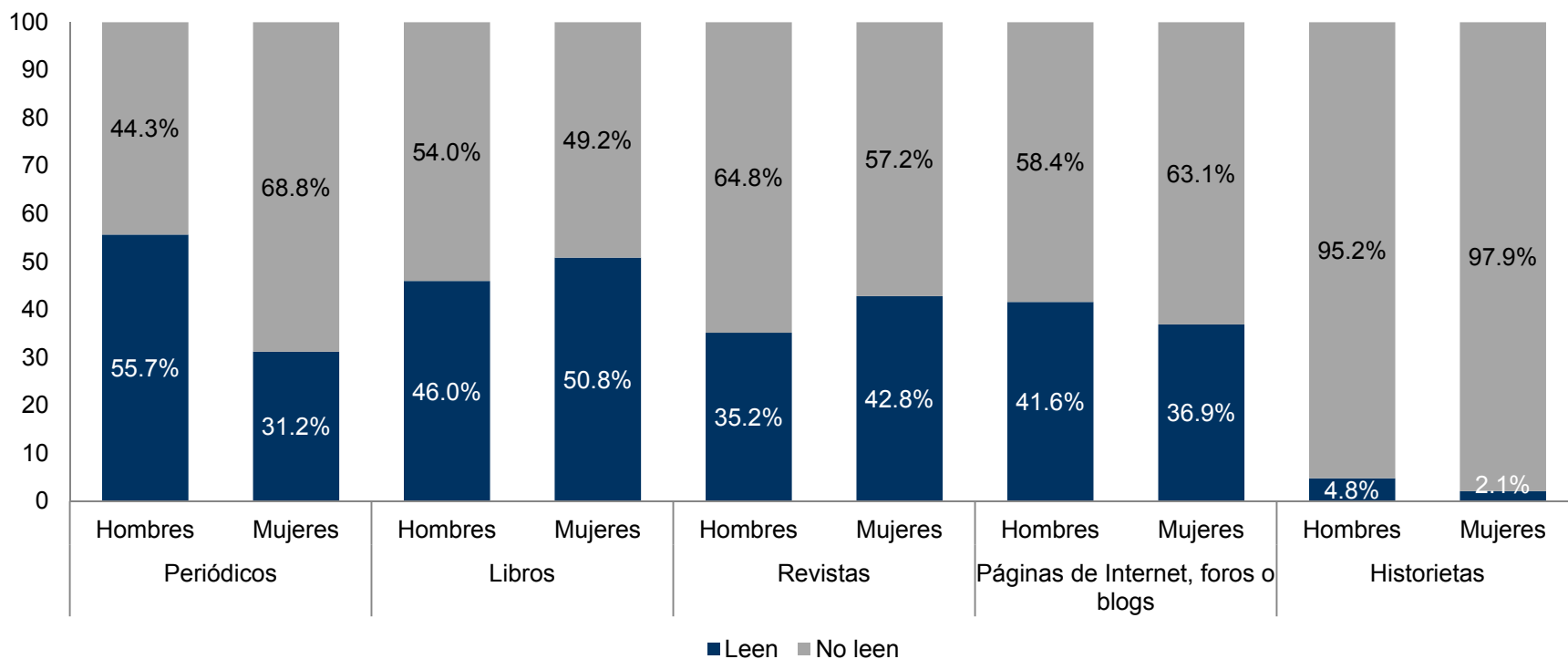
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por tipo de material que lee



Nota: El periodo de referencia de lectura por tipo de material para libros es los últimos doce meses; revistas, últimos tres meses; periódicos, la semana pasada; y para historietas y páginas de Internet, foros o blogs, se refiere a la lectura actual.

Considerando a la población de 18 y más años de edad alfabetada, se tiene que de cada cien personas 48.6 declararon leer al menos un libro en los últimos doce meses.

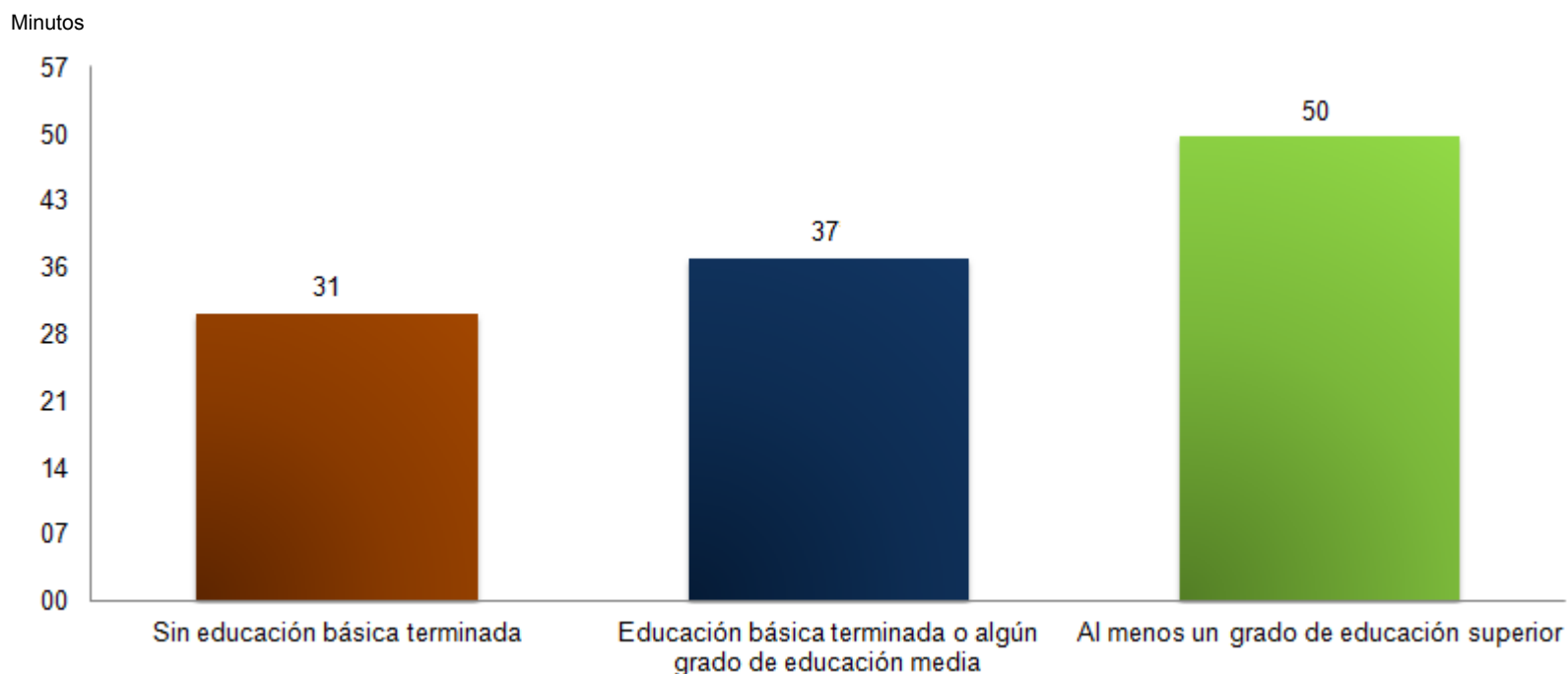
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por tipo de material que lee según sexo



Resultado de este levantamiento se observó que en agosto de 2016, los varones declararon en un 55.7% haber leído al menos un periódico la semana pasada, muy superior a lo declarado por las mujeres (31.2 por ciento).



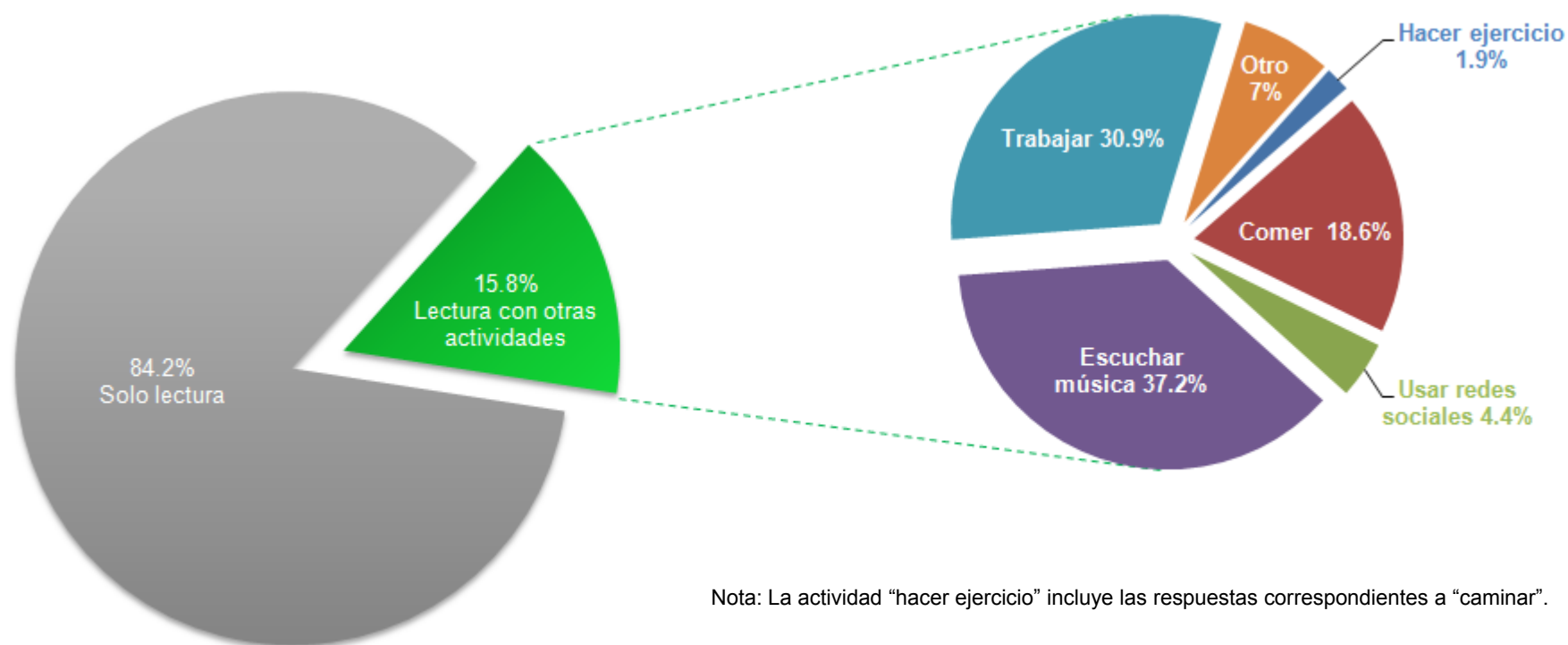
## Tiempo promedio por sesión de lectura de la población de 18 y más años lectora<sup>1</sup>, según nivel de escolaridad



La duración promedio de la sesión de lectura es mayor conforme el nivel de escolaridad es más alto, de tal manera que las personas con al menos un grado de educación superior, registraron un promedio de 50 minutos; por el contrario, las personas sin educación básica terminada, esto es, que no han concluido la educación secundaria, registran el menor tiempo promedio, con 31 minutos por sesión.

<sup>1</sup>.- Se refiere a la población que declaró leer alguno de los materiales considerados por MOLEC: Libros, revistas, periódicos, páginas de Internet, foros o blogs, e historietas.

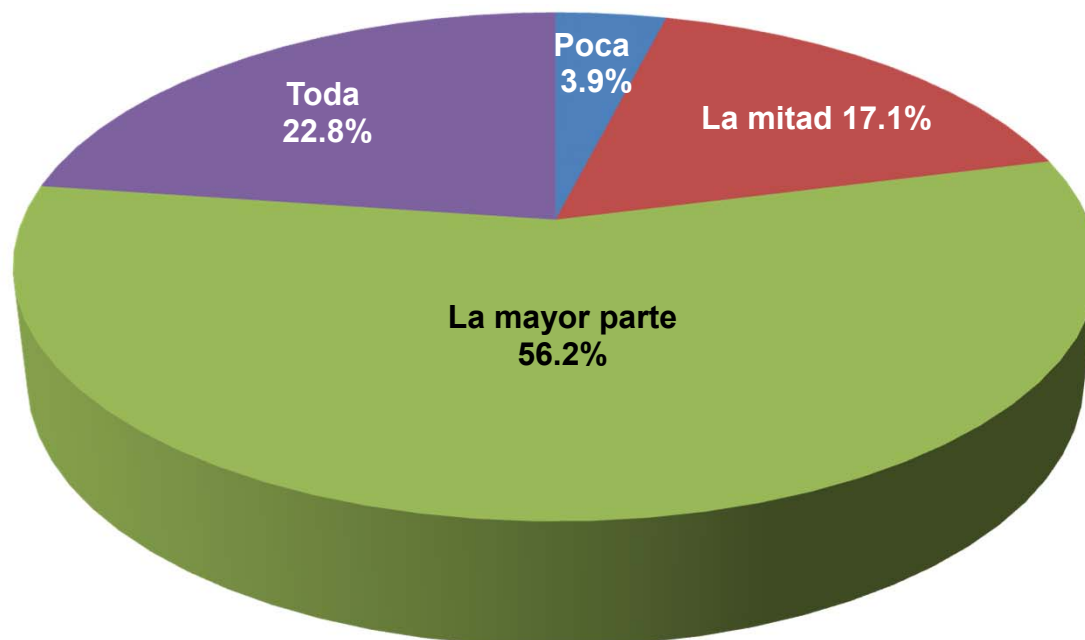
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, que realiza otra actividad mientras lee



Nota: La actividad “hacer ejercicio” incluye las respuestas correspondientes a “caminar”.

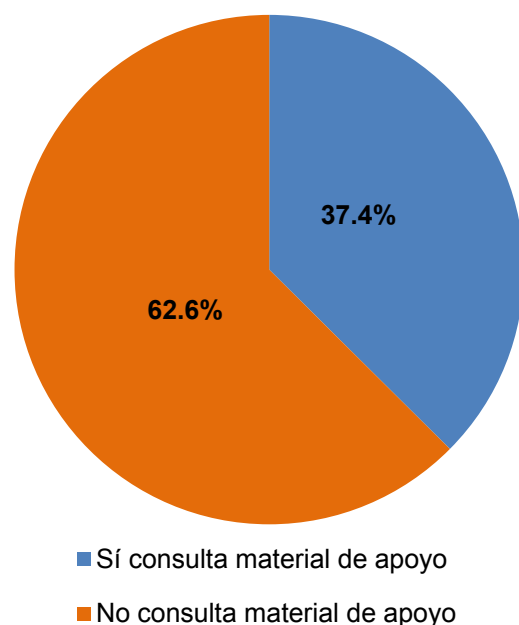
La mayor parte de la población de 18 y más años lectora, no realiza otra actividad mientras lee, solo 15.8% lo hace, siendo “escuchar música” la que combinan con la lectura con mayor frecuencia.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, según comprensión auto reportada de la lectura



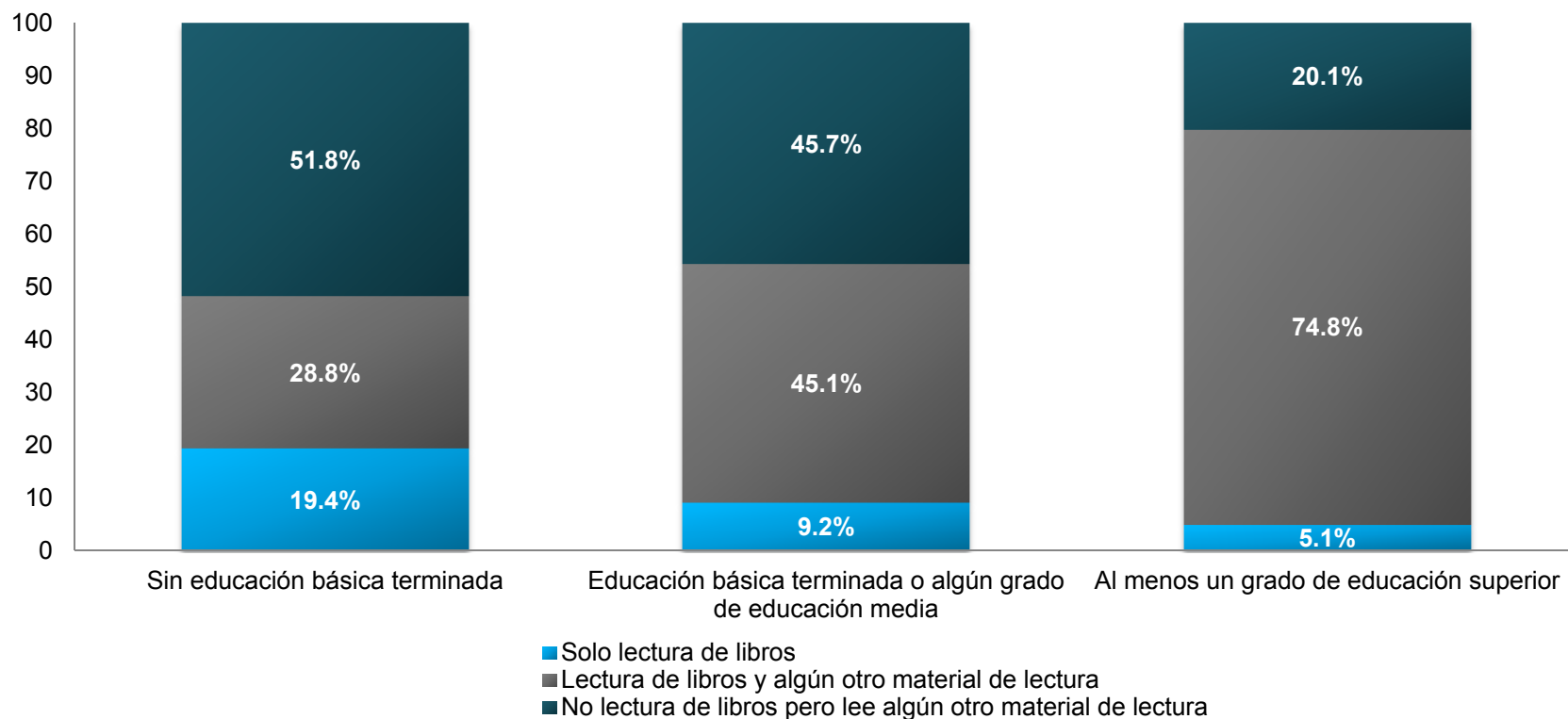
El 79% de la población de 18 y más años lectora, considera que comprende todo o la mayor parte de lo que lee, el 21% señala comprender poco o solo la mitad de su lectura.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, según condición de consulta de material de apoyo



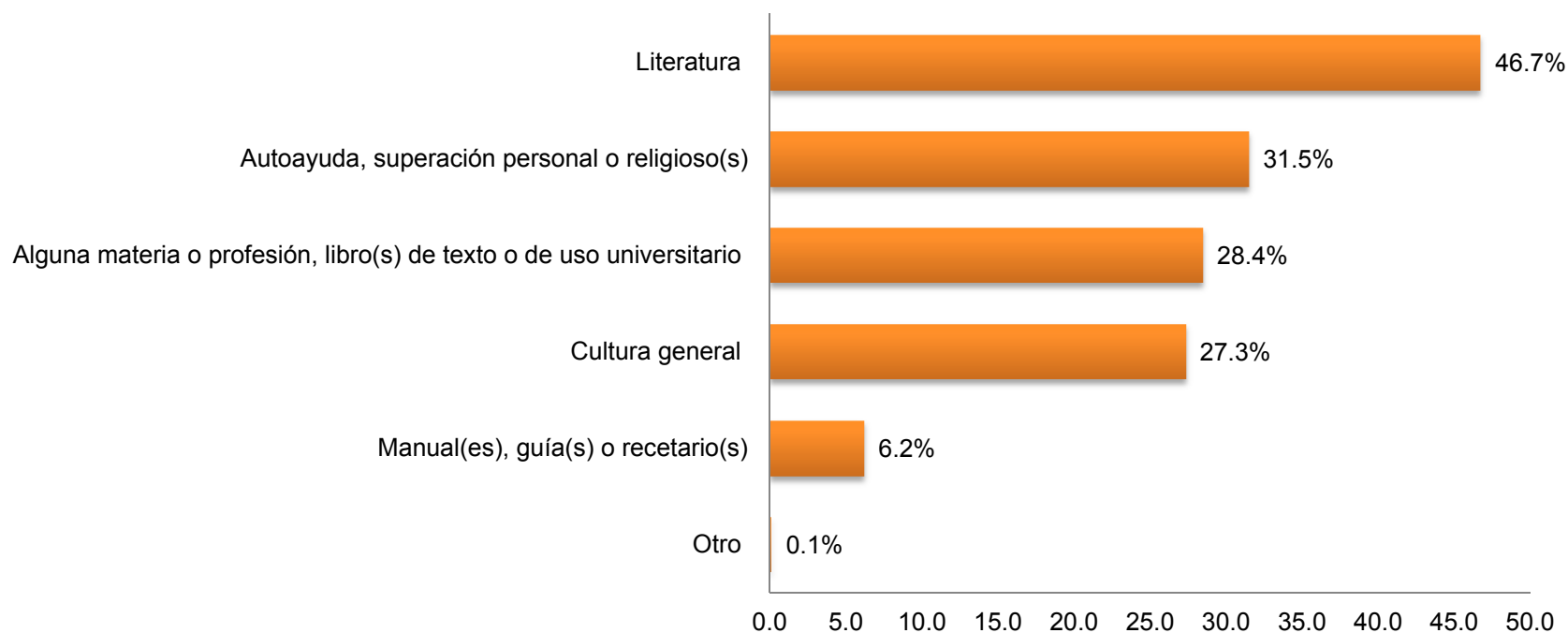
De la población de 18 y más años lectora, el 37.4% sí consulta otros materiales (diccionario, enciclopedia, Internet, etcétera) para buscar más información sobre la lectura que se encuentra realizando.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, por nivel de escolaridad según tipo de material que lee



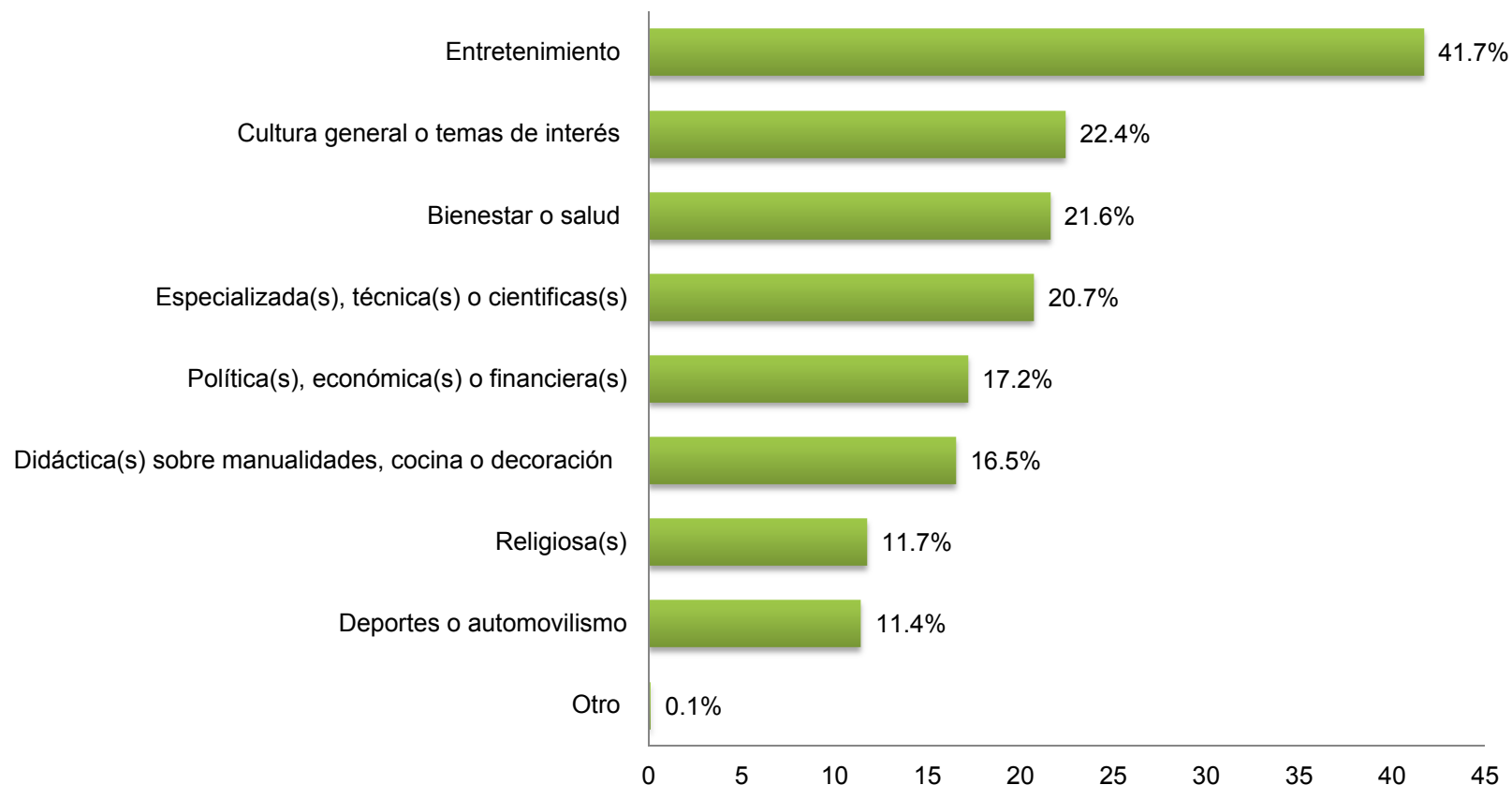
La información por nivel de escolaridad permite identificar que la población de 18 y más años lectora, incrementa la proporción de aquellos que leen dos o más tipos de material según sea mayor el nivel de estudios que declaró tener el informante.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, por tipo de libros que lee



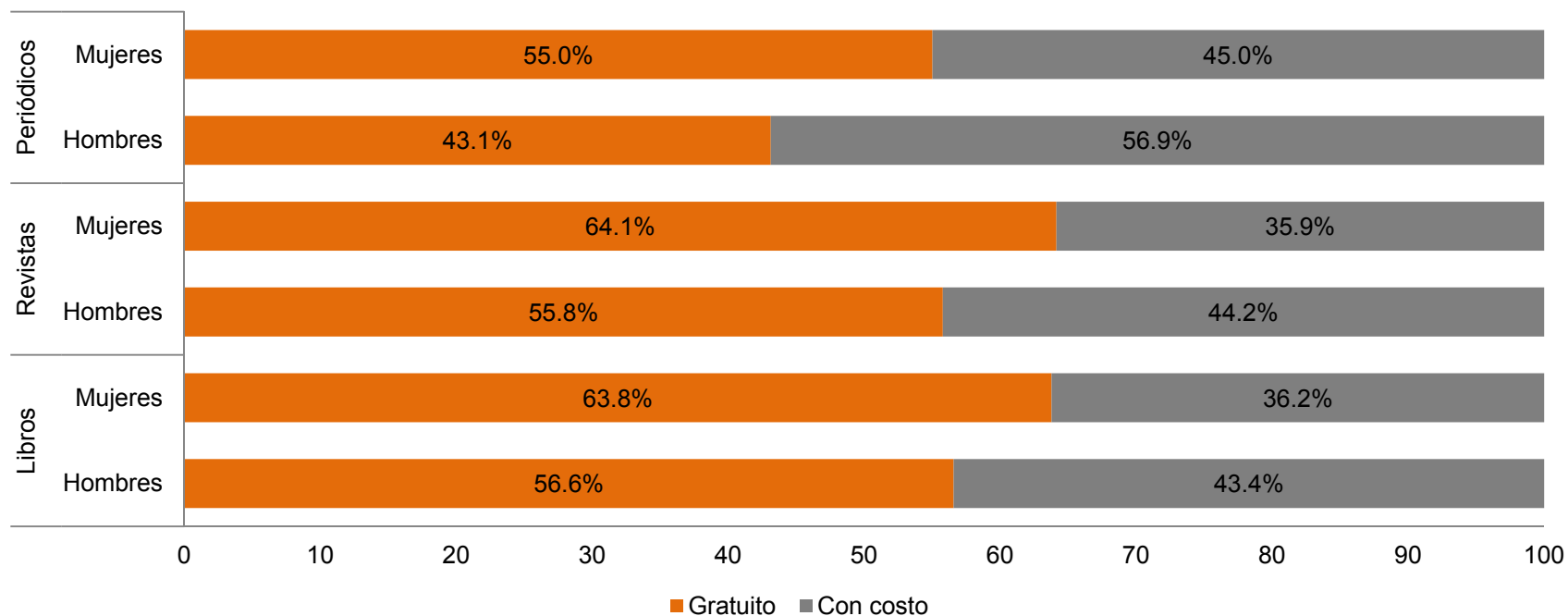
Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar haber leído más de un tipo de libro en los últimos 12 meses

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de revistas, por tipo de revistas que lee



Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar haber leído más de un tipo de revista en los últimos 3 meses

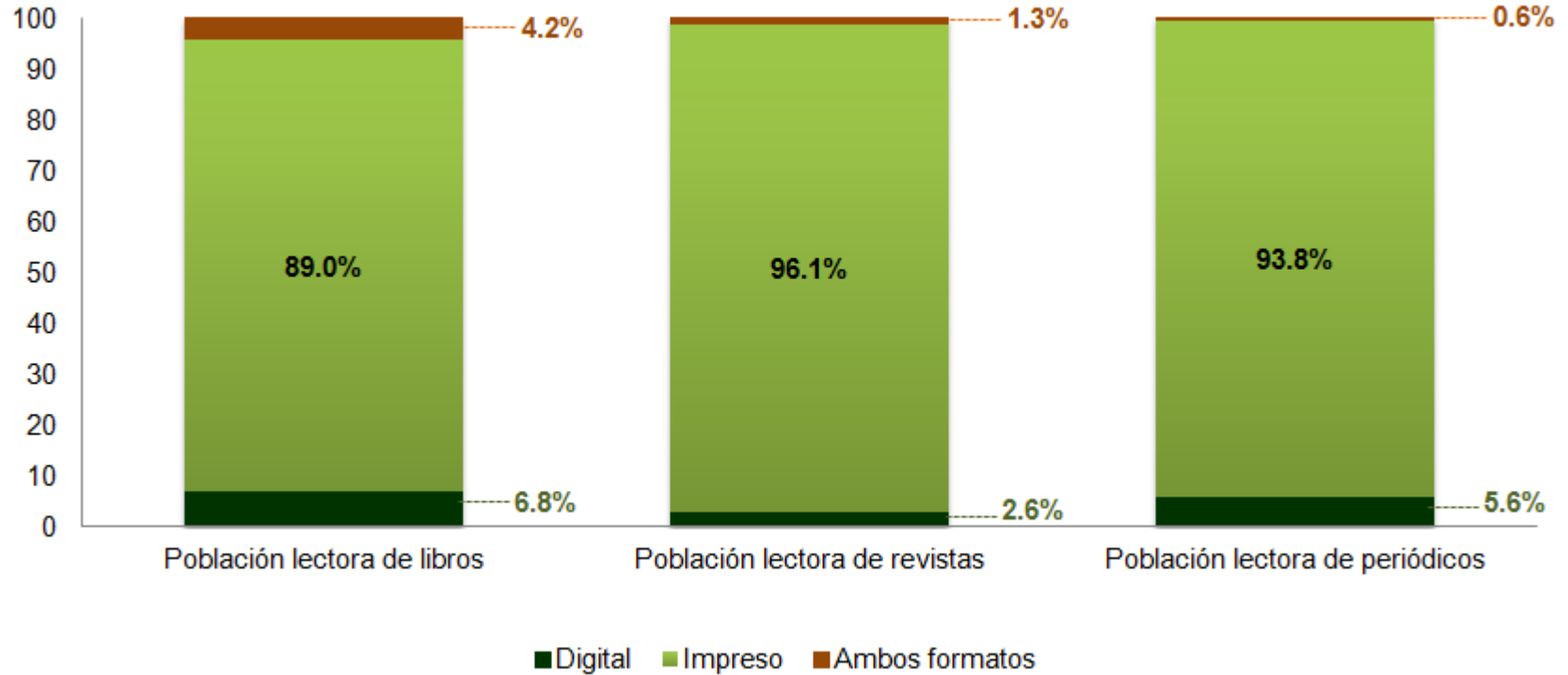
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, por modo de adquisición según sexo



En cuanto al modo de adquisición de los materiales de lectura (libros, revistas y periódicos), el porcentaje de mujeres que los obtiene de forma gratuita es mayor que el correspondiente a los varones.

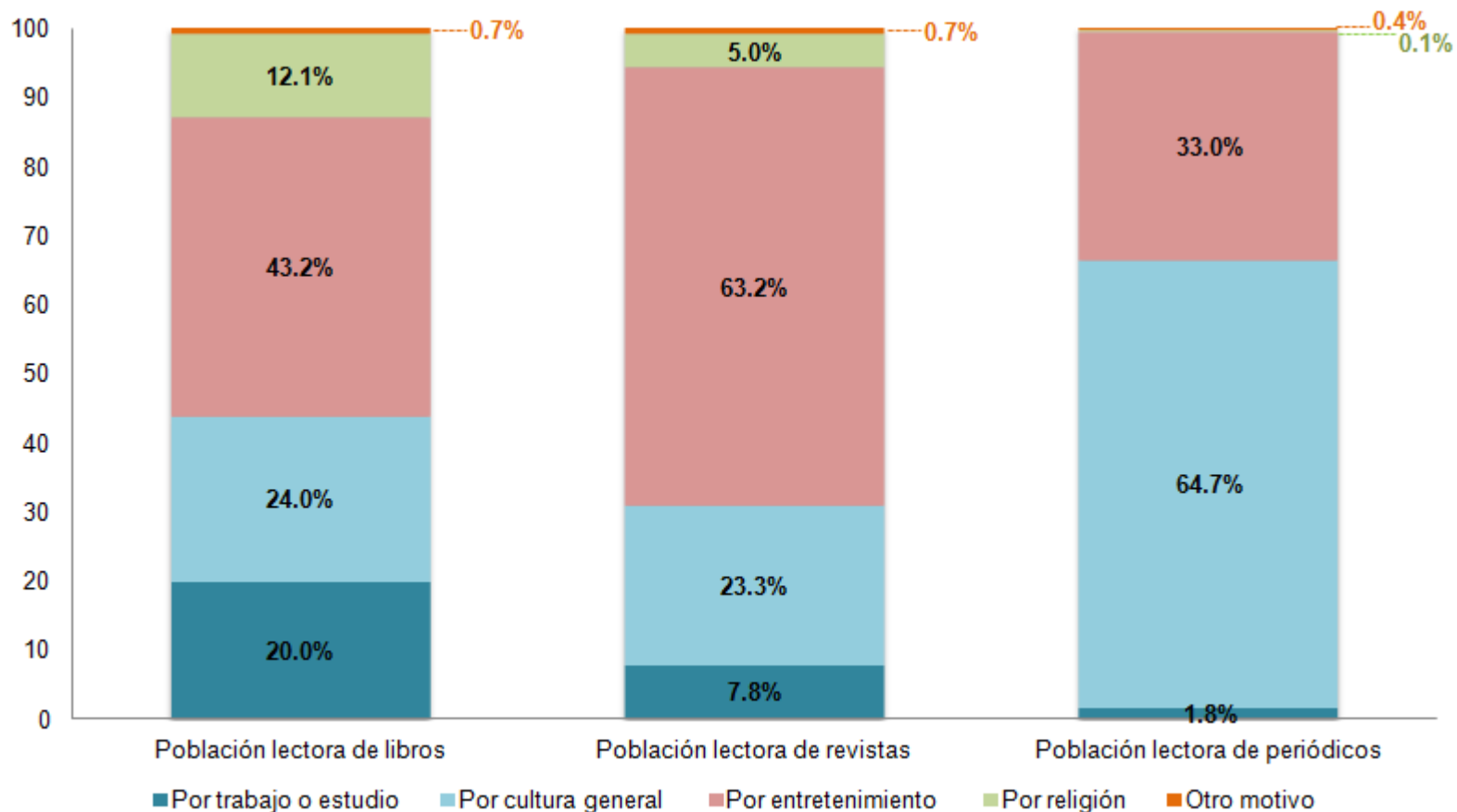


## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según formato del material



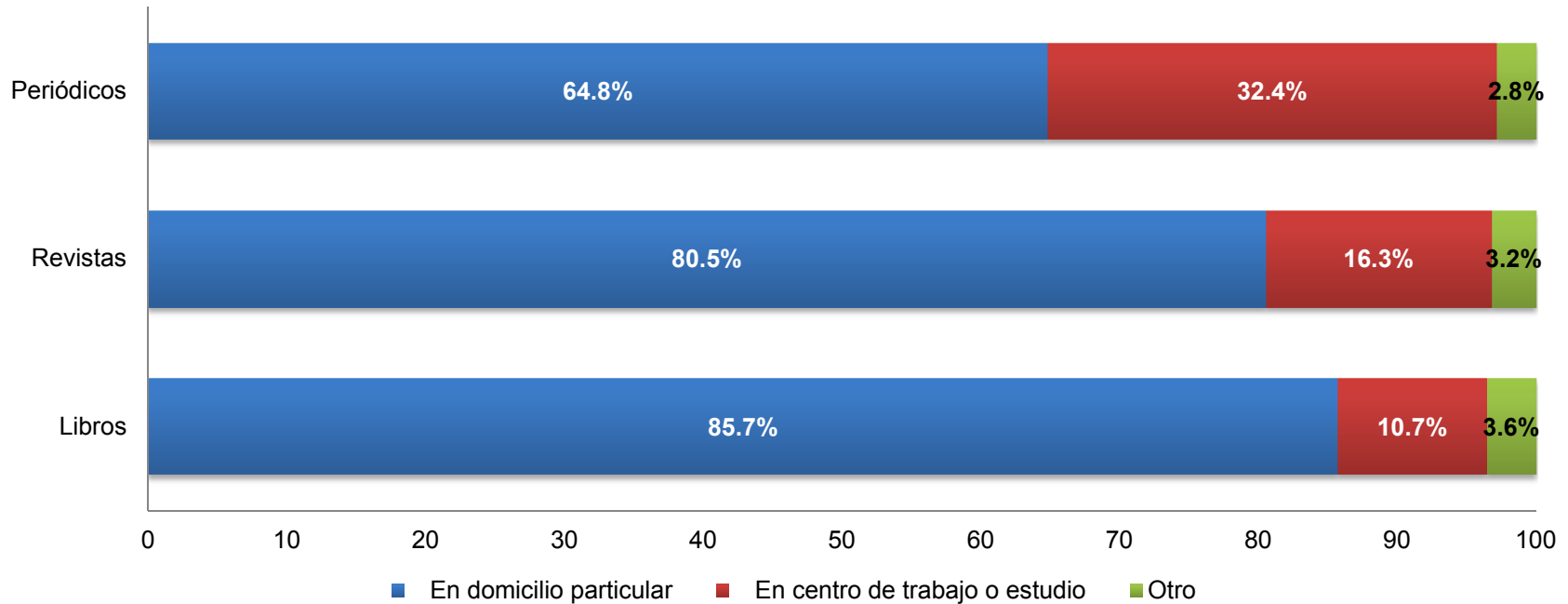
Por otra parte, a pesar del incremento en el uso de las tecnologías de la información, se observa una gran diferencia entre la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos que prefieren leer en formato impreso.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según motivo principal



El motivo principal por el cual se realiza la lectura de libros y revistas es por “entretenimiento” (43.2 y 63.2%, respectivamente), mientras que la lectura de periódicos se asocia más al interés por la “cultura general”.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según lugar principal para la lectura



Nota: La opción "otro" incluye las respuestas a leer libros, revistas y periódicos en librerías o bibliotecas y transporte".

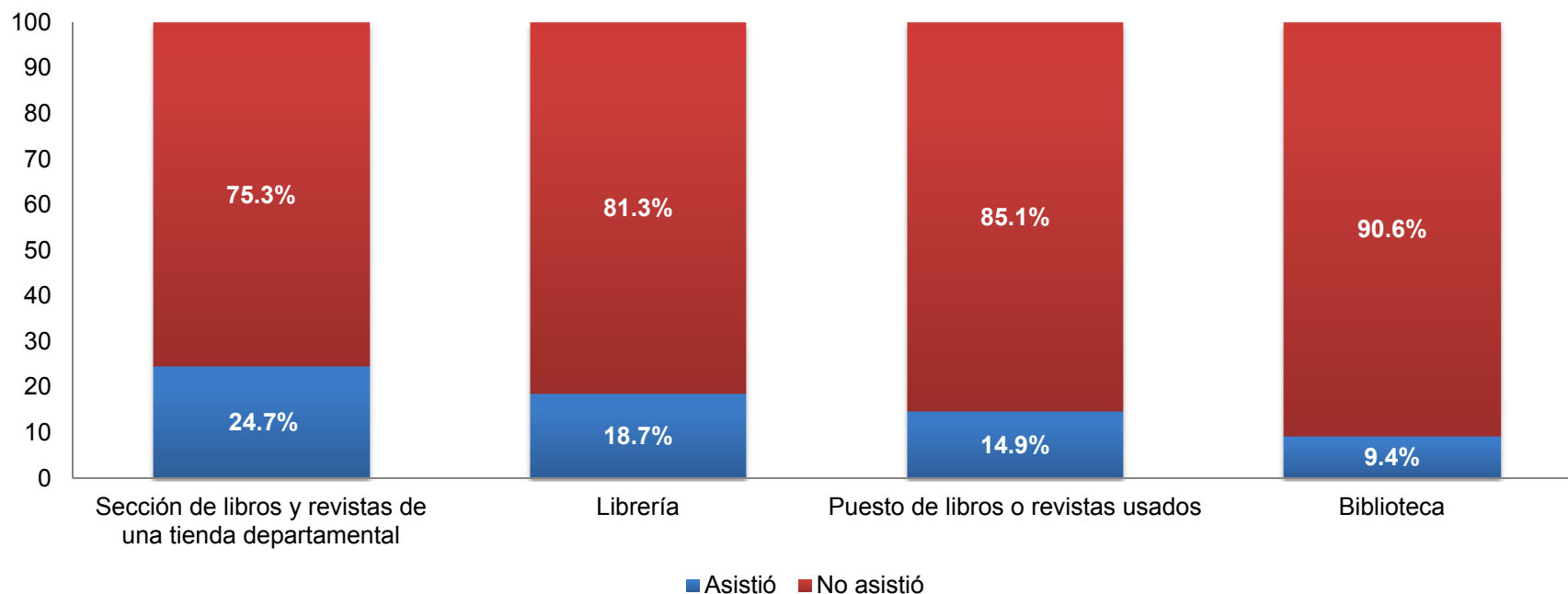
El lugar de preferencia para la lectura de libros, revistas y periódicos es el domicilio particular.



# Aspectos asociados a la práctica de lectura de la población de 18 y más años

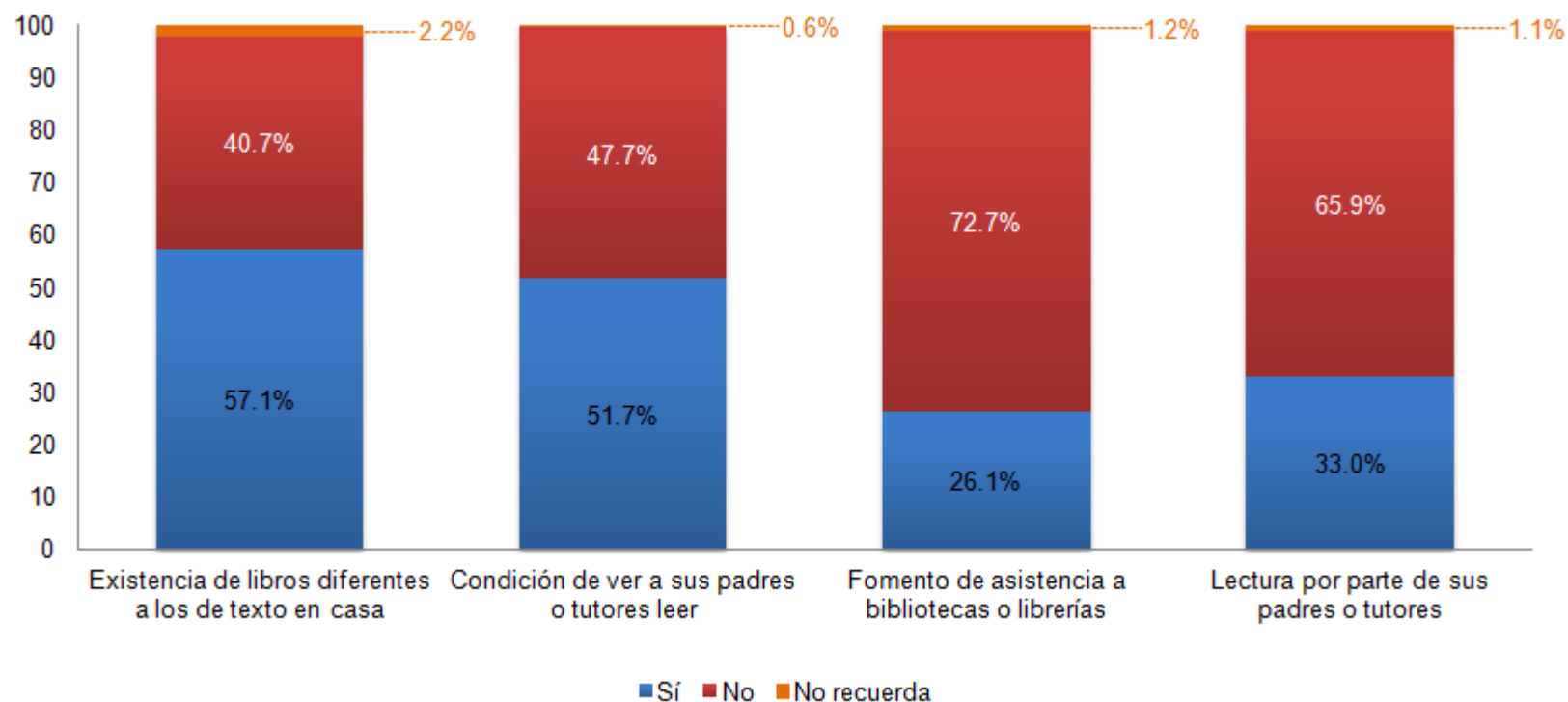


## Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por condición de asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura



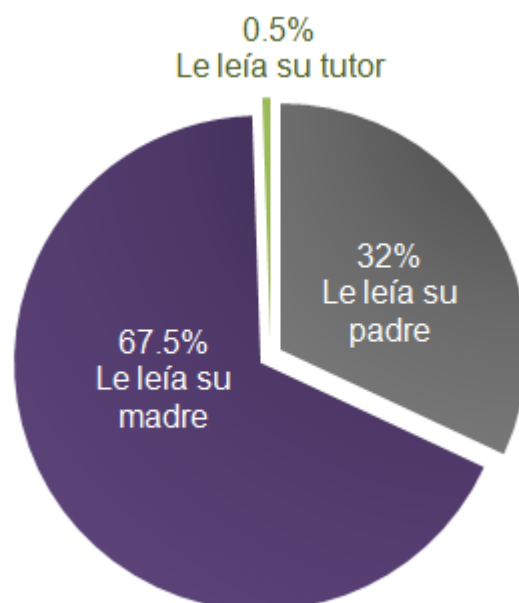
La asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura, por la población de 18 y más años alfabeta, es baja. Lo anterior, toda vez que 24.7 de cada cien personas declararon acudir a la sección de libros y revistas de una tienda departamental. Respecto a la asistencia a una librería, 18.7% indicó haber acudido; visitar un puesto de libros o revistas usados lo hizo 14.9% y la menor participación lo registró la asistencia a una biblioteca, a la cual solo 9.4 de cada cien personas declararon haber ido en el periodo de referencia.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta según estímulos en la infancia para la práctica de la lectura en el hogar



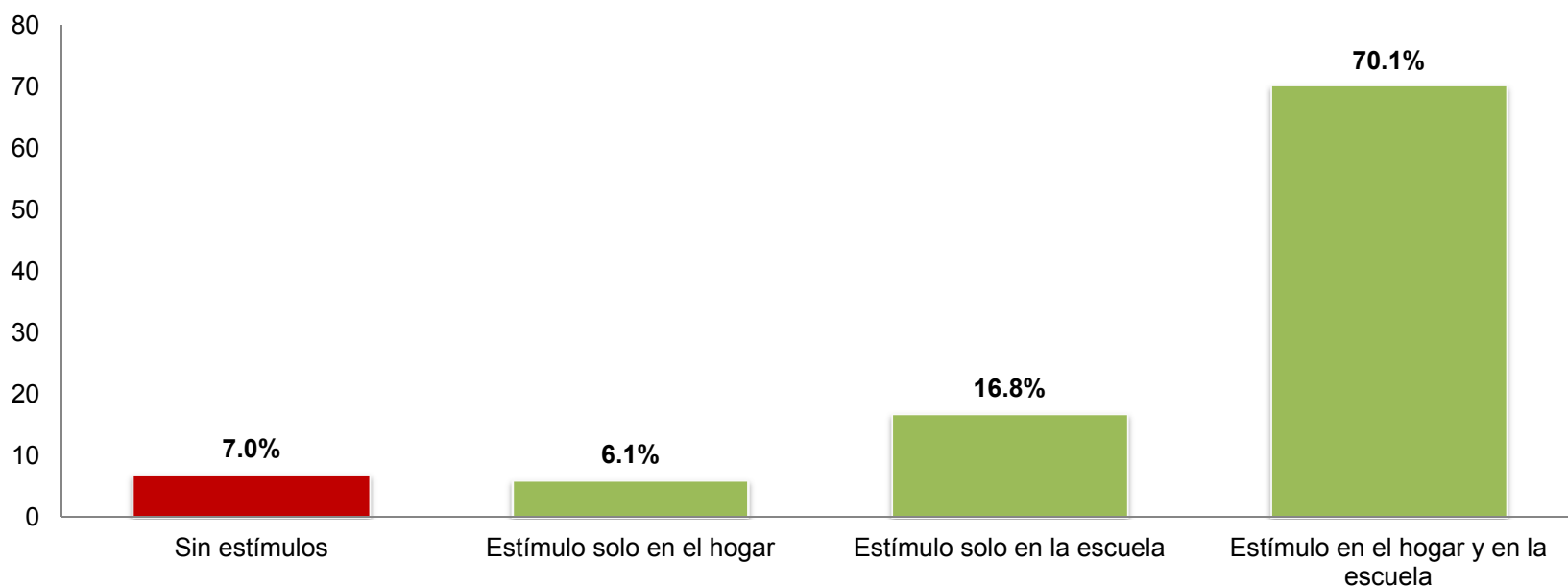
Respecto a estímulos en el hogar durante la infancia para la práctica de la lectura, casi 60% de la población de 18 y más años alfabetas declaró haber tenido libros diferentes a los de texto en casa; poco más de la mitad veía a sus padres leer; más del 25% de la población declaró que hubo fomento para la asistencia a bibliotecas o librerías; y a 33% de esta población les leían sus padres o tutores.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta a la que le leían sus padres o tutores, según persona que realizaba la lectura



De la población que declaró que le leían sus padres o tutores durante la infancia, se identifica que en mayor proporción la lectura la realizaba la madre, (67.5 por ciento).

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, según fuente del estímulo



De la población de 18 y más años lectora, 70.1% recibió estímulos para la lectura tanto en el hogar como en la escuela.

Así, se identifica que cuando el estímulo para la lectura proviene exclusivamente de alguno de los dos ámbitos, hogar o escuela, el porcentaje de la población lectora es bastante menor, por lo que al revisar estas cifras se plantea que existe una mayor población lectora cuando se motiva tanto en el hogar como en la escuela.



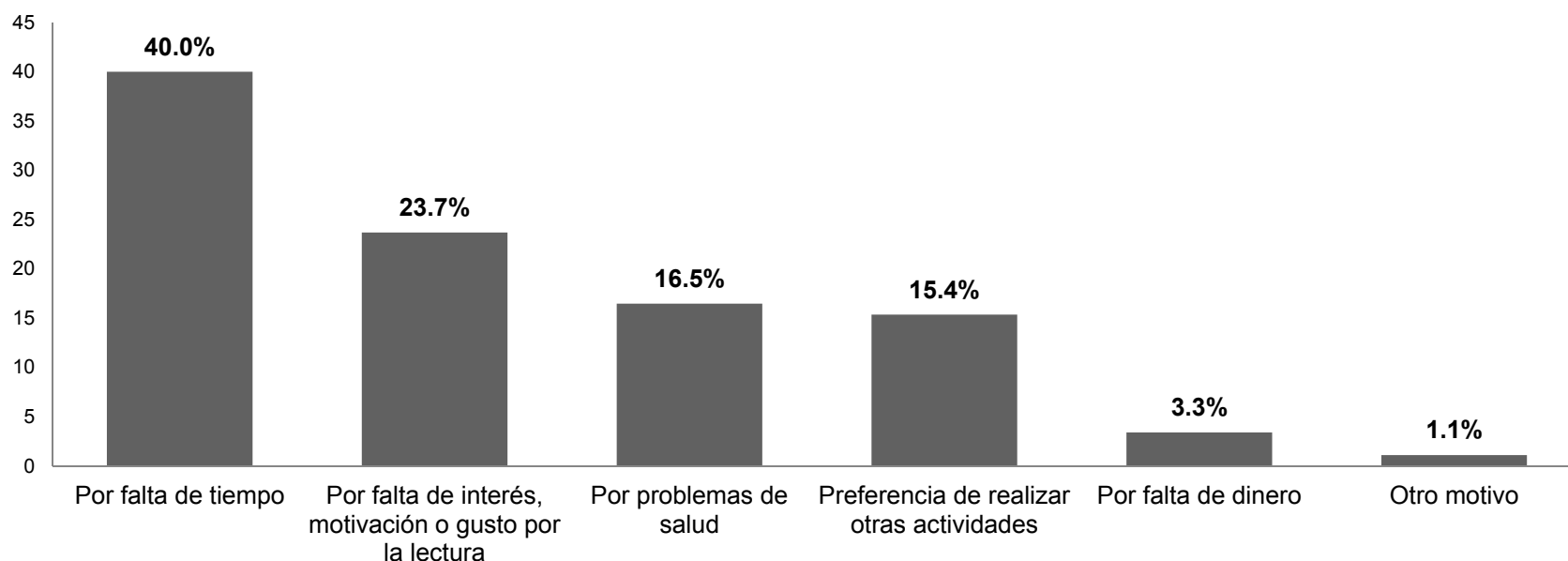
# Motivo para no leer



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



## **Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta no lectora de los materiales considerados por MOLEC, según motivo para la no lectura**



Del total de la población de 18 y más años alfabeta que declaró no leer ningún tipo del material considerado por MOLEC, se identifica que las razones principales por las cuales no se lee son falta de tiempo (40%), seguido por falta de interés (23.7 por ciento).



## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

