Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Módulo sobre Lectura 2015
MOLEC

Diseño conceptual

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Actualizado, abril 2017

Catalogación en la fuente INEGI:

028.7021 Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura
Módulo sobre Lectura 2015 : MOLEC : diseño conceptual / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2015.

v, 24 p.

1. Lectura - México - Encuestas - Metodología. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

.

.

Conociendo México

01 800 111 4634
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa **@INEGI_INFORMA**

DR © 2015, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**
Edificio Sede
Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301
Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,
Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,
Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Índice

Introducción V

1. Antecedentes 1
1.1 Encuestas en otros países 1
1.2 Encuestas sobre lectura en México 2
1.3 Marco legal 2

2. Bases metodológicas 3
2.1 Objetivo general 3
2.2 Objetivos específicos 3
2.3 Población objetivo, cobertura y desglose geográfico 3
2.4 Diseño de la muestra 3
2.5 Estrategia de captación 3

3. Cobertura conceptual 5
3.1 Justificación del marco conceptual 5
3.2 Cobertura temática 8
3.3 Conceptos básicos en materia de lectura 10
3.4 Esquema de categorías, variables y clasificaciones 10

4. Operacionalización del marco conceptual 15
4.1 Diseño y prueba del instrumento de captación 15
4.1.1 Primera prueba del instrumento de captación 15
4.1.2 Asistencia a la mesa de expertos sobre indicadores de lectura, libro y desarrollo 16
4.1.3 Segunda prueba del instrumento de captación 17
4.2 Conformación final del instrumento de captación 17
4.3 Capacitación a entrevistadores y supervisores responsables de ENCO y MOLEC 18
4.4 Criterios de validación de la información 18
4.5 Tabulados 19

Glosario 20

Bibliografía 23

INEGI. Módulo sobre Lectura 2015. MOLEC. Diseño conceptual. 2017.

Introducción

El ***Módulo sobre Lectura*** **(MOLEC)** representa un esfuerzo del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI),** por generar información sobre el comportamiento lector de la población que reside en México de 18 y más años de edad, y la lectura de materiales seleccionados en un periodo específico.

Asimismo, obtiene información de algunas características de la lectura por parte de la población, tales como comprensión, velocidad, uso de materiales de apoyo o simultaneidad con otras actividades. De igual manera recaba información sobre experiencias en la infancia tanto de la escuela como del hogar que pudieron influir en el hábito de la lectura.

El presente documento tiene la finalidad de dar a conocer, en el marco de las normas establecidas para el proceso de generación de información estadística, las actividades realizadas para el diseño conceptual del proyecto MOLEC.

En este documento se presentan también los antecedentes de la encuesta, tales como proyectos similares realizados en otros países, las encuestas sobre este tema llevadas a cabo en México por el **INEGI**; así como el marco legal que lo sustenta.

En el apartado de bases metodológicas se incluyen los objetivos, general y específicos, la población objetivo, la cobertura y desglose geográfico, información general sobre el diseño de la muestra y la estrategia de captación, destacando su aplicación como módulo de una encuesta eje.

La cobertura conceptual se encuentra conformada por la justificación del marco conceptual, los temas considerados en esta encuesta y los conceptos básicos sobre lectura. Además se presenta el esquema con las categorías, variables y clasificaciones de MOLEC.

En la operacionalización del marco conceptual, se describe brevemente el diseño del instrumento de captación, así como las diferentes pruebas que se realizaron para configurar la versión final del citado instrumento. Se presenta también una breve descripción sobre la capacitación a entrevistadores y supervisores responsables del proyecto, criterios de validación e información sobre los tabulados.

Por último se incluye el glosario y la bibliografía consultada.

1. Antecedentes

La lectura es una acción exclusiva del ser humano y una de las actividades más importantes y útiles que éste realiza a lo largo de su vida, ya que permite comenzar a recibir conocimientos de manera formal e insertarse así en el proceso de la educación.

Es también un camino para el desarrollo social y apuesta por la inversión en la población a través del fortalecimiento de sus capacidades, ya que además de facilitar el incremento del nivel educativo de la población, coadyuva a una inserción cualificada de los individuos en el ámbito laboral y a su acercamiento a las expresiones de la cultura y al desarrollo de una conciencia crítica, actitudes que humanizan a las sociedades. Por esto, el fomento de la lectura es una actividad irremplazable para desarrollar adultos productivos y comunidades informadas, pudiendo ser favorecida en el presente, con las nuevas tecnologías y la comunicación a través de Internet.

A nivel personal, el hábito de la lectura trae consigo diversos beneficios:

- Potencia la creatividad, aumenta el vocabulario y el conocimiento de la persona.
- Ayuda a mejorar la ortografía, ejercita la memoria, agiliza la mente, y retarda el decaimiento propio del envejecimiento.
- Permite al lector distanciarse y retomar otra perspectiva de la realidad y así combatir el estrés.
- Ayuda a ejercitar la empatía y a desarrollar las habilidades comunicativas.

Contar con información sobre la práctica de la lectura en la población adulta permite enfocar los esfuerzos para incentivarla. En este contexto, MOLEC genera información estadística sobre el comportamiento lector de la población que reside en México de 18 y más años de edad, con la finalidad de proporcionar datos útiles que permitan conocer las características de la lectura de la citada población y proporcionar elementos para su fomento.

1.1 Encuestas en otros países

Por la importancia de contar con información estadística sobre la lectura se retoma la experiencia proporcionada por proyectos con temática similar en otros países, particularmente aquellos realizados en países iberoamericanos. Algunos de estos estudios se apoyan en recomendaciones de organismos internacionales.

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Éste publicó el documento *Metodología Común para Medir el Comportamiento Lector* con el fin de presentar estadísticas e indicadores comparables entre los países iberoamericanos.

Brasil fue uno de los primeros países en aplicar ésta metodología en sus estudios sobre el tema, con la encuesta *Retratos de la Lectura en Brasil*, de la cual se han realizado tres ediciones: 2001, 2008 y 2011. Su objetivo es conocer el comportamiento lector especialmente con respecto a los libros, así como la motivación de la población para la lectura.

El proyecto *Chile y los Libros,* con levantamientos de información en 2006 y 2010, obtiene información sobre variables relacionadas con el hábito de lectura, tenencia y compra de libros, así como de la asistencia y uso de bibliotecas de la población chilena.

Con un enfoque diferente al de comportamiento lector, desde el año 2000 se realiza el estudio anual *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España y con la colaboración de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Este proyecto analiza el comportamiento de la población española de 14 y más años de edad en materia de lectura y compra de libros, así como otros hábitos culturales.

Estudios similares se han llevado a cabo en países iberoamericanos como el *Estudio de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* en Portugal y la *Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura* en Argentina.

También se obtiene información sobre este tema mediante secciones que se anexan a otros proyectos estadísticos, como el *Módulo Especial sobre Hábitos de Lectura* que se aplicó en la *Encuesta Continua de Hogares* en Colombia. Otro ejemplo se encuentra en el *Sistema Nacional de Consumos Culturales* de Argentina que incluye un apartado sobre literatura, indagando datos sobre la lectura de libros e historietas.

1.2 Encuestas sobre lectura en México

En México se han llevado a cabo algunos proyectos encaminados a conocer factores asociados a la lectura como el comportamiento lector y consumo de literatura.

En 2006, el INEGI, junto con la Secretaría de Educación Pública (SEP), llevó a cabo la *Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura*, aplicada a alumnos, maestros, directores y padres de familia de la comunidad escolar con el fin de conocer las prácticas sobre lectura en las escuelas de educación básica (preescolar, primaria y secundaria).

En este proyecto se identifican las acciones relacionadas con la lectura llevadas a cabo por parte de padres de familia y maestros en el entorno directo del alumno, así como el acceso al material de lectura en el ámbito escolar y familiar.

A finales de este mismo año, CONACULTA con la cooperación de la UNAM, llevó a cabo la *Encuesta Nacional de Lectura*, en la cual se entrevistó a la población de 12 y más años de edad con el fin de contribuir al conocimiento de la lectura en México, identificando las diferencias sociales y regionales, preferencias, frecuencias de la lectura, así como aspectos de acceso al material y uso social.

A su vez, el tema de la lectura por parte de la población mexicana se incluyó en la *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales* 2010, en la cual se consideró una batería de preguntas sobre literatura que indaga sobre consumo y lectura de libros, revistas y periódicos, asistencia a librerías y bibliotecas, entre otros temas, misma que se aplicó a personas de 13 y más años de edad.

En el año 2012, la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (FunLectura) realizó la *Encuesta Nacional de Lectura* 2012 orientada a personas mayores de 12 años y sus hábitos de lectura, con el fin de dar continuidad al trabajo realizado por CONACULTA en 2006.

1.3 Marco legal

El Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) tiene como objetivo principal obtener, analizar, procesar y proporcionar de la manera más eficiente, información estadística para orientar el desarrollo socioeconómico del país. El INEGI es responsable del Sistema y, por tanto, tiene el compromiso de recabar información de interés nacional, esto es útil para diseñar y evaluar políticas públicas a favor de la población y el desarrollo de México, entre ellas las vinculadas con el fomento de la lectura.

Además, en 2008 México elevó a rango de Ley el fomento a la lectura y el libro, lo que significa una decisión de Estado de fomentar esta práctica.

Por esto, la información estadística sobre la práctica de la lectura, así como la caracterización de los materiales que se leen y cómo se realiza la lectura, son insumos para impulsar esta importante actividad.

2. Bases metodológicas

Este apartado tiene la finalidad de presentar los objetivos, la población a la cual va dirigida y las características generales del proyecto.

2.1 Objetivo general

El *Módulo sobre Lectura* comienza a levantar información en 2015. Este proyecto tiene el objetivo de generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población que reside en México de 18 y más años de edad, con la finalidad de proporcionar datos útiles para conocer las características de la citada población y proporcionar elementos para el fomento de la lectura.

2.2 Objetivos específicos

- Conocer las características principales de la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs.
- Identificar particularidades de la lectura tales como: preferencia de soporte (impreso o digital), motivo principal por el cual se lee, modo de adquisición de los materiales, tipo de material y lugar de preferencia para realizarla.
- Conocer generalidades de la lectura en México, tales como: duración de la sesión, velocidad de la lectura y comprensión de la misma de manera autopercibida.
- Conocer si la población realiza alguna otra actividad mientras lee y si realiza una mayor búsqueda de información derivado de la lectura que realiza.
- Identificar las condiciones favorables para estimular la práctica de la lectura.

2.3 Población objetivo, cobertura y desglose geográfico

- Población objetivo, son las personas de 18 y más años de edad que en la fecha del levantamiento, residen permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).
- Cobertura geográfica, representación del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.
- Desglose geográfico, no presenta.

2.4 Diseño de la muestra

- Tamaño de la muestra, 2 336 viviendas. Permite estimaciones a nivel de las 32 áreas urbanas seleccionadas.
- Unidad de observación, la población de 18 y más años de edad.
- Esquema de muestreo, probabilístico, estratificado y por conglomerados.

2.5 Estrategia de captación

- Módulo anexo a la ENCO.
- Entrevista cara a cara.
- Información recabada mediante dispositivo electrónico.

3. Cobertura conceptual

Se presentan los fundamentos para seleccionar los conceptos de interés y criterios en la realización de MOLEC, así como esquema que incluye de manera ordenada categorías y variables.

3.1 Justificación del marco conceptual

MOLEC se apoya en el documento *Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector* del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), el cual es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); toda vez que ésta proporciona una base sobre el estudio de la lectura en la población de países iberoamericanos. Esta metodología proporciona los conceptos que se apartan de la concepción de la lectura únicamente referida a libros, lo que excluye otros materiales y prácticas lectoras. En cambio, propone una visión global del tema y obtiene información sobre la lectura de distintos materiales y soportes de lectura.

MOLEC hace uso de estas recomendaciones, adaptando sus conceptos y metodología a las características muestrales y conceptuales requeridas para la aplicación como módulo.

MOLEC, como módulo de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), tiene la misma población objeto de estudio: personas de 18 y más años de edad que residen permanentemente en las viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional en la fecha del levantamiento. Asimismo, dado que el objetivo de MOLEC es conocer la lectura de determinados materiales de la población de 18 y más años de edad, es indispensable que la persona que proporcione los datos del módulo sepa leer.

Si bien el Cuestionario Sociodemográfico (CS) de la ENCO tiene la pregunta condición de alfabetismo para todos los integrantes del hogar; las variables sociodemográficas pueden ser contestadas por cualquier integrante del hogar de 15 y más años de edad. Por lo tanto, se considera indispensable confirmar la variable condición de alfabetismo en el cuestionario de MOLEC con el informante elegido.

De la población de 18 y más años de edad que sabe leer y escribir, se requiere conocer si se consideran o no personas que acostumbren leer. Esta apreciación (medición subjetiva) se ve influida por diversos factores[1], por lo que se consideró conveniente presentar esta variable de forma independientemente a la condición de lectura (medición objetiva) de materiales seleccionados como libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o blogs[2]. Esto permite conocer si existe alguna correlación entre ambas variables.

MOLEC considera un periodo de referencia preestablecido para cada material de lectura según sus características. La variable sobre libros leídos en un año es un indicador utilizado en la mayoría de los proyectos sobre lectura en diferentes países, incluyendo aquellos realizados con anterioridad en México. Dado que la publicación de revistas y periódicos varía en periodicidad, se asignó como referencia los ejemplares leídos trimestralmente para las revistas y semanalmente para los periódicos.

Asimismo, de la población de 18 y más años de edad lectora de los materiales considerados por MOLEC, se pregunta si en los últimos tres meses han asistido a determinados lugares de venta o

[1] C2 Cultura y Ciudadanía AC. *Hábitos de lectura en el DF.*

[2] CERLALC. *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector.*

préstamo de los mismos, con el fin de conocer si la población tiene acceso a ellos independientemente de que adquiera o no algún material[3].

MOLEC considera cuatro variables para identificar si durante la infancia hubo estímulo para leer por parte de las figuras paterna y materna en el hogar. De esta manera se puede encontrar si existe una influencia para la lectura de los materiales considerados por MOLEC derivada de las experiencias en el hogar a temprana edad[4].

El CS de la ENCO recaba información sobre el nivel de instrucción; sin embargo, MOLEC requiere conocer si el informante elegido asistió a la escuela primaria durante su infancia para establecer si hubo estímulo para la lectura por parte de los maestros en la infancia[5] del informante.

Para conocer si hubo este estímulo durante la infancia en la escuela primaria, MOLEC considera cuatro variables encaminadas a identificar si los maestros a lo largo de la primaria realizaron actividades o recomendaciones vinculadas con el fomento a la lectura[6].

De la población de 18 y más años de edad que contestó que leyó libros, revistas o periódicos en los periodos preestablecidos se pregunta por el número de ejemplares leídos; además se busca conocer la motivación principal que generó su lectura, conocer el modo de adquisición y en el caso de los materiales comprados, conocer el gasto; conjuntamente se identifica el tipo de formato (impreso o digital), así como el lugar principal donde se realiza la lectura[7].

El desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como el incremento en el acceso a gran cantidad de información mediante dispositivos móviles e Internet, han permitido la apertura de nuevos espacios de difusión para la palabra escrita. MOLEC considera estos elementos y capta la lectura de libros, revistas y periódicos en soporte digital, los cuales han venido en aumento en años recientes[8], así como la lectura de otros textos y artículos digitales publicados en blogs o páginas de Internet.

Las clasificaciones sobre libros, revistas y secciones del periódico permiten conocer el tipo de contenido que la población de 18 y más años de edad prefiere leer. Con base en las clasificaciones utilizadas en otros proyectos de México, así como aspectos de tamaño de muestra y antecedentes de porcentajes de lectura de cada material, MOLEC propone una clasificación con menor desglose (máximo ocho opciones).

Para la frecuencia de lectura de historietas y páginas de Internet, foros o blogs se retomó la clasificación del cuestionario propuesta en la metodología para el comportamiento lector[9].

Asimismo, interesa caracterizar la población lectora de historietas, ya que hay indicios de una tendencia creciente en la lectura de este tipo de publicaciones en los adultos jóvenes, así como su difusión a través de medios electrónicos[10], por lo cual también se capta el formato de lectura.

En cuanto al motivo principal de la lectura de estos dos tipos de materiales solo se pregunta para páginas de Internet, foros o blogs, toda vez que la lectura de historietas y sus derivados se infiere que es por entretenimiento.

---

[3] CERLALC

[4] Yolanda Reyes, elaborado a solicitud del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC. *La lectura en La primera infancia. Documento de trabajo.*

[5] Secretaría de Educación Pública, A. Pellicer. *Informe Preliminar de Resultados Encuesta Nacional de Prácticas de Lectura en la Educación Básica 2006*

[6] Programa nacional de lectura y escritura. *Estrategia Nacional En mi escuela todos somos lectores y escritores.*

[7] CERLALC. *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector.*

[8] CERLALC. *Hacia un manifiesto sobre el libro electrónico.*

[9] CERLALC. *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector.*

[10] CERLALC. *El comic: Representación del mundo real.*

Con la finalidad de caracterizar la lectura en la población de 18 y más años de edad, con el fin de conocer no solo qué se lee sino cómo se lee, se pregunta por características como la duración promedio (aproximada en minutos) de la sesión de lectura, independientemente que se realice en más de una ocasión durante el día, o que se practique o no a lo largo de la semana. Además se pregunta a la población lectora de los materiales de MOLEC, sobre la autopercepción de la velocidad y comprensión de la lectura, así como del uso de materiales adicionales para profundizar sobre el tema del cual se encuentran leyendo.

Otro aspecto de interés, es conocer si los adultos jóvenes tienen la habilidad de realizar alguna otra actividad mientras leen, por ejemplo el uso de redes sociales[11].

En la población de 18 y más años de edad que no lee los materiales de lectura considerados por MOLEC interesa conocer cuáles son los motivos o razones para no dedicar algún tiempo para ello.

[11] Los temas para la comprensión de las características de la lectura se manifestaron como información de interés en la mesa de expertos organizada por CERLALC y CONACULTA " Indicadores de Lectura, Libro y Desarrollo" en septiembre de 2014 en México DF.

3.2 Cobertura temática

La cobertura temática abordada por MOLEC es la siguiente:

Población de 18 y más años de edad alfabeta

Lectura

- Autopercepción del hábito de lectura
- Condición de lectura de libros en los últimos doce meses
- Condición de lectura de revistas en los últimos tres meses
- Condición de lectura de periódicos la semana pasada
- Condición de lectura de historietas
- Condición de lectura de páginas de Internet, foros o blogs

Asistencia a lugares con material de lectura en los últimos tres meses

- Asistencia a la sección de libros y revistas de una tienda departamental
- Asistencia a puesto de libros o revistas usadas
- Asistencia a bibliotecas
- Asistencia a librerías

Estímulos en la infancia para la práctica de la lectura

- **Prácticas de lectura en casa durante la infancia**
  - Lectura al informante por parte de padres o tutores
    - Persona que le leía
  - Condición lectora de padres o tutores
  - Existencia de libros en casa (con excepción de los libros de texto)
    - Cantidad aproximada de libros en el hogar
  - Visita a bibliotecas o librerías
- **Prácticas de lectura en la escuela primaria**
  - Fomento de lectura de libros (con excepción de los libros de texto)
  - Exposición de la lectura realizada
  - Motivación para la lectura de libros por parte de los maestros
  - Estimulación para la asistencia a bibliotecas por parte de los maestros

Población lectora de materiales de lectura considerados por MOLEC

Lectores de libros, revistas y periódicos
- Motivo principal de la lectura
- Modo principal de adquisición del material de lectura
  - Gasto en materiales comprados
- Formato predominante del material de lectura
- Lugar de preferencia para la lectura

Lectura de libros
- Número de libros leídos en los últimos doce meses
- Tipo de libros leídos

Lectura de revistas
- Número de revistas leídas en los últimos tres meses
- Tipo de revistas

Lectura de periódicos
- Número de periódicos leídos la semana pasada
- Secciones leídas

Lectura de historietas
- Frecuencia de lectura de historietas
- Formato principal de las historietas

Lectura de páginas de Internet, foros o blogs
- Frecuencia de lectura de páginas de Internet, foros o blogs
- Motivo principal de la lectura de páginas de Internet, foros o blogs

Características de la lectura
- Duración en minutos de lectura por sesión
- Realización de actividades simultáneas a la lectura
- Velocidad de la lectura
- Comprensión de la lectura

Población no lectora de materiales de lectura considerados por MOLEC

Motivo de la no lectura
- Motivo principal de la no lectura

3.3 Conceptos básicos en materia de lectura

El documento *Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector*, al reconocer la lectura y la cultura de la palabra escrita como un fenómeno complejo, propone abandonar los estándares basados únicamente en la lectura de libros y expone una serie de indicadores y conceptos a partir de una medición del comportamiento lector en diferentes soportes de lectura, tales como libros, revistas, periódicos e historietas. Incluye también publicaciones digitales, toda vez que considera el soporte digital e impreso y la lectura mediante páginas de Internet, así como diversos aspectos sobre las prácticas y usos de la lectura en la población, lo que permite tener una caracterización más amplia e incluyente de los medios, usos sociales y prácticas asociadas a la lectura.

- **Comportamiento lector.** Expresión social de la forma en que una persona representa y práctica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge[12].

- **Lector.** Todo sujeto que declare leer cualquier tipo de material escrito, no restringido a la lectura de libros, con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura[13].

MOLEC considera como lector a toda persona que declare leer cualquiera de los materiales de lectura seleccionados para este estudio.

3.4 Esquema de categorías, variables y clasificaciones

Se presenta el ordenamiento de categorías, variables y clasificaciones del módulo:

Categoría	Variable	Clasificación
Población de 18 y más años de edad	Condición de alfabetismo	• Población alfabeta • Población analfabeta
Población de 18 y más años de edad alfabeta	Autopercepción del hábito de lectura	• Población que considera tener el hábito de la lectura • Población que considera no tener el hábito de la lectura
	Condición de lectura de materiales considerados por MOLEC	• Población que lee algún material de lectura considerado por MOLEC (libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o blogs). • Población que no lee algún material de lectura considerado por MOLEC
	Asistencia a lugares de acceso a materiales de lectura	• Asiste • No asiste
	Tipo de lugar de acceso a materiales de lectura	• Sección de libros y revistas de una tienda departamental • Puesto de libros o revistas usadas • Biblioteca • Librería
	Estímulo para la lectura durante la infancia en el hogar	• Existencia de estímulo en el hogar • Inexistencia de estímulo en el hogar
	Tipo de estímulo para la lectura en el hogar	• Fomento de asistencia a biblioteca o librería • Condición de ver a sus padres o tutores leer

[12] CERLALC. *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*.
[13] *Ibídem*

Categoría	Variable	Clasificación
		• Lectura por parte de padre, madre o tutor • Existencia de libros diferentes a los de texto en casa
Población de 18 y más años de edad alfabeta que asistió a la escuela primaria durante la infancia	Estímulo para la lectura durante la infancia en la escuela primaria	• Existencia de estímulo en la primaria • Inexistencia de estímulo en la primaria
	Tipo de estímulo para la lectura en la primaria	• Fomento de lectura de libros además de los de texto • Exposición de la lectura realizada • Motivación para leer libros por parte de los maestros • Motivación para asistir a bibliotecas por parte de los maestros
Población de 18 y más años de edad que leyó libros, revistas o periódicos	Número de libros leídos los últimos doce meses	• 1 a N
	Número de ejemplares de revistas leídas en los últimos tres meses	• 1 a N
	Número de ejemplares de periódicos leídos la semana pasada	• 1 a N
	Motivo principal de la lectura	• Trabajo • Estudio • Cultura general • Entretenimiento • Religión • Otro motivo
	Modo de adquisición de los materiales de lectura	• Gratuito • Con costo
	Importe del gasto realizado por los materiales de lectura comprados	• Cantidad aproximada en moneda nacional
	Formato del material de lectura	• Impreso • Digital • Ambos formatos
	Lugar de preferencia para la lectura de los materiales	• Domicilio particular • Lugar de trabajo o estudio • Librerías/bibliotecas • En medio de transporte • Otro lugar
Población de 18 y más años de edad que leyó libros los últimos doce meses	Tipo de libros leídos	• Manual, guía o recetario • Específico de alguna materia o profesión, libros de texto o de uso universitario • Autoayuda, superación personal o religioso • Literatura • Cultura general • Otro tipo
Población de 18 y más años de edad que	Tipo de revistas leídas	• De deportes o automovilismo • Política, económica o financiera

Categoría	Variable	Clasificación
leyó revistas los últimos tres meses		• Didáctica, sobre manualidades, cocina o decoración • De bienestar o salud • Religiosas • Especializada, técnica o científica • De cultura general o temas de interés • De entretenimiento • Otro tipo
Población de 18 y más años de edad que leyó periódicos la semana pasada	Secciones del periódico leídos la semana pasada	• Política • Deportes • Cultura o espectáculos • Sociales • Policiaca
Población de 18 y más años de edad que lee historietas y páginas de Internet, foros o blogs	Frecuencia de lectura	• Diariamente • Al menos una vez a la semana • Al menos una vez al mes • Al menos una vez al trimestre • Ocasionalmente
Población de 18 y más años de edad que lee historietas	Formato del material de lectura	• Digital • Impreso • Ambos formatos
Población de 18 y más años de edad que lee páginas de Internet, foros o blogs	Motivo principal de la lectura	• Trabajo • Estudio • Cultura general • Entretenimiento • Religión • Otro motivo
Población de 18 y más años de edad que lee al menos un tipo de material de lectura considerado por MOLEC	Duración promedio de lectura por sesión	• Tiempo en minutos
	Percepción de velocidad en la lectura	• Algo lenta • Regular • Medianamente rápida • Rápida
	Comprensión de la lectura	• Poca • La mitad • La mayor parte • Toda
	Costumbre de consultar otros materiales	• Población que acostumbra consultar materiales adicionales • Población que no acostumbra consultar materiales adicionales
	Condición de simultaneidad de la lectura con otras actividades	• Solo lectura • Lectura con otras actividades
	Actividad simultánea a la lectura	• Caminar o hacer ejercicio • Comer • Usar redes sociales • Escuchar música • Otra actividad

Categoría	Variable	Clasificación
Población de 18 y más años de edad que no lee ningún tipo de material considerado por MOLEC	Motivo de la no lectura	• Falta de interés, motivación o gusto por la lectura • Preferencia de realizar otras actividades • Falta de tiempo • Falta de dinero • Problemas de salud • Otro motivo

4. Operacionalización del marco conceptual

Se presenta de manera sucinta el desarrollo y evolución del instrumento de captación, la conformación de criterios provistos en la capacitación para un mejor desarrollo de la entrevista y captación de la información; así como los criterios de validación en campo e información sobre los tabulados.

4.1 Diseño y prueba del instrumento de captación

Con la finalidad de que el instrumento de captación cumpla con su objetivo, fue necesario verificar lo siguiente:

- Preguntas correctamente redactadas;
- Revisión de los objetivos de cada una de las preguntas;
- Opciones de respuesta suficientes y mutuamente excluyentes, sin ser éstas excesivas;
- Secuencia de preguntas con fluidez y agrupadas en consideración con las categorías previstas;
- Redacción de instrucciones breves y claras para el entrevistador;
- Tiempo de entrevista;
- Revisión del adecuado manejo de los conceptos básicos del proyecto.

Por lo que fue planeada una prueba de campo con los objetivos siguientes:

- Confirmar el correcto llenado del instrumento de captación;
- Verificar el adecuado manejo de los conceptos básicos del proyecto;
- Probar algunas preguntas específicas;
- Verificar la fluidez de las preguntas;
- Medir el tiempo de entrevista;
- Revisar técnica de la entrevista.

4.1.1 Primera prueba del instrumento de captación

La propuesta de cuestionario en septiembre de 2014 contenía 31 preguntas; de éstas, tres fueron conformadas para determinar si la población realiza la lectura de alguno de los materiales considerados por MOLEC. Las preguntas que están dirigidas a la población que lee algún material considerado por MOLEC presentan un máximo de 22 preguntas si es que el informante dijo leer todos los materiales. Para la población que no lee ningún material de lectura se aplican dos preguntas y posteriormente existen cuatro más que se aplican a toda la población.

En el marco de la generación de información estadística básica, y con la finalidad de observar la fluidez del cuestionario, así como claridad por parte del informante en las variables de interés, se llevó a cabo una prueba de campo en tres localidades: Distrito Federal, San Luis Potosí, y Tuxtla Gutiérrez. Se eligieron estas tres entidades, ya que una de ellas se considera con nivel educativo alto, otra con nivel educativo medio y la tercera entidad con nivel educativo bajo.

La realización de la prueba en campo tuvo una duración de tres días en el período del 10 al 12 de septiembre de 2014. Para este operativo se visitaron 45 viviendas por entidad, participando tres entrevistadores por cada una, con una carga de trabajo de quince viviendas por entrevistador. La recolección de datos se llevó a cabo en cuestionario impreso, mediante entrevista directa.

Este operativo permitió observar de manera cualitativa las preguntas, recabando los datos de la observación mediante un impreso de la "Guía del observador" por entrevista. Al finalizar la prueba, se entregó un "Reporte general por entidad". Algunos resultados fueron:

- El tiempo promedio de aplicación de MOLEC fue de 12 minutos.
- La pregunta detonante sobre la lectura de materiales en periodo específico y marcar las secciones de los materiales leídos fluyó sin problema.
- Sucedieron casos aislados en los cuales el término "digital" no fue comprendido ya que la persona no tenía acercamiento a medios electrónicos.
- En la pregunta para no lectores sobre dificultades para la lectura los informantes respondieron con facilidad y el escuchar las opciones no les causó malestar, duda o pena dar alguna respuesta.
- El número de personas que no lee ningún material seleccionado por MOLEC (no lectores) fue bajo.

4.1.2 Asistencia a la mesa de expertos sobre indicadores de lectura, libro y desarrollo

Funcionarios de la Subdirección de Diseño Conceptual de Encuestas Especiales asistieron en calidad de observadores a la mesa de expertos "Indicadores de Lectura, Libro y Desarrollo" organizada por CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) y CONACULTA los días 8, 9 y 10 de septiembre de 2014 en México DF.

A continuación los expertos que participaron en la Mesa: Didier Álvarez, Bibliotecas de Medellín (Colombia); Néstor García Canclini (México); Luis González, Fundación Germán Sánchez Ruipérez (España); Roberto Igarza (Argentina); Gemma Lluch (España); Alberto Mayol, Observatorio del Libro y la Lectura, Universidad de Chile; Alejandra Pellicer, Responsable de la Encuesta de 2006 de la SECIB (México); y Germán Rey, Director de Ático (Colombia).

De esta experiencia se recuperan los comentarios realizados por los expertos:

- La importancia del papel del Estado para garantizar la lectura como capacidad y derecho de todos. Hay anacronismo en seguir buscando la lectura exclusivamente de los libros; y la cultura digital ha estado ganando terreno para la lectura
- Uno de los problemas que enfrentan los estudios de comportamiento lector es, precisamente, la definición del perfil de un lector o no lector, dado que no existe una definición uniforme para estos conceptos.
- El empobrecimiento de las clases medias hace que se pierdan lectores.
- Las características que aumentan la probabilidad de convertirse en lector son:
  - Estímulo de los padres a leer libros, visitas a museos y sitios de cultura, conversación en casa sobre lectura, presencia de libros en el hogar, así como la animación a la lectura en la adolescencia. Se ponderó particularmente la lectura por parte del padre en la niñez, toda vez que es una figura importante para estimular el hábito de la lectura.
  - Estímulo de los maestros a visitas a museos y sitios de cultura, y acercamiento a la lectura.
  - Leer los libros completos, tomar notas, subrayar el texto, asistir a ferias y leer oyendo música. Leer para estudiar, para actualización, para divertirse, por gusto, para ser culto.
  - Escribir para expresar emociones o pensamientos, usar Internet para estudiar o para leer libros, ir a bibliotecas para leer por gusto.
- Las personas que carecen de hábitos de lectura no tienen antecedentes familiares que les fomenten esta práctica, contacto con materiales de lectura en casa o motivación para la lectura de libros en la escuela. También pueden presentar una percepción negativa sobre la lectura, que cuesta mucho dinero, no les gusta, que es pérdida de tiempo o que es difícil, por lo que solamente leen por compromiso.

4.1.3 Segunda prueba del instrumento de captación

A partir de los resultados de la prueba de campo y de la información proporcionada por la mesa de expertos, se realizaron modificaciones al instrumento de captación. Se ajustó la pregunta detonadora colocando al principio de cada inciso el periodo de referencia para cada material de lectura, esto con el fin de facilitar la remembranza al informante.

Dado el limitado número de no lectores de los materiales considerados por MOLEC en la prueba, y la recomendación de la mesa de expertos sobre conocer el "cómo se lee", se eliminó la pregunta sobre dificultades para la lectura, añadiendo en su lugar un apartado de seis preguntas para la población lectora de algún material, con el fin de caracterizar la forma de lectura, preguntando la percepción de velocidad y comprensión de la lectura, la duración en minutos por sesión y la simultaneidad con otras actividades.

Asimismo, en la sección de *Estímulos para la práctica de la lectura en la infancia*, se agregó una pregunta para los casos donde el informante respondiera que sus padres le leían, a fin de conocer cuál progenitor lo realizaba principalmente. También se indaga el número aproximado de ejemplares existentes en casa cuando el informante responde que había libros en su casa cuando era niño.

Considerando estas mejoras al cuestionario, se construyó otra versión del mismo con fecha de 6 de octubre de 2014, para la cual se realizó una prueba del funcionamiento del instrumento de captación. En ésta, participaron cuatro funcionarios de la Dirección de Diseño Conceptual de Encuestas Tradicionales y Especiales.

Esta segunda prueba se llevó a cabo en distintos puntos de la Ciudad de Aguascalientes como centros comerciales, universidades, mercados, etc. a fin de abarcar ambos sexos, varias edades y diversidad de estratos sociales. Se realizaron un total de 60 entrevistas.

A partir de los resultados de estas pruebas se implementaron las mejoras pertinentes al cuestionario.

4.2 Conformación final del instrumento de captación

En su versión final, el módulo se conforma de diez secciones y un total de 36 preguntas.

La primera pregunta se aplica para toda la población de 18 y más años de edad para confirmar la condición de alfabetismo del informante, siendo un filtro para la población alfabetizada a la cual se dirigen las preguntas de MOLEC.

La pregunta dos se aplica a la población que contestó que sabe leer y escribir, y únicamente se enfoca en la autopercepción del informante.

La pregunta tres es una de las preguntas fundamentales del módulo toda vez que es la pregunta detonadora para conocer si la persona lee algún material de lectura seleccionado de MOLEC y así determinar la secuencia de las siguientes secciones a aplicar. Si en la pregunta tres el informante nos dice que no leyó ningún material de lectura en los periodos de tiempo considerados por MOLEC, pasa a la sección de población no lectora y se debe aplicar la pregunta 32.

Si en la pregunta tres, el informante dice que leyó uno o más de los materiales en los periodos de tiempo que maneja MOLEC, se considera población lectora de los materiales seleccionados y aplica un máximo de 22 preguntas, dependiendo los materiales que mencionó afirmativamente, incluidas en 5 secciones.

- Sección II. Libros
- Sección III. Revistas
- Sección IV. Periódicos
- Sección V. Historietas

- Sección VI. Páginas de Internet, foros o blogs

Al terminar de responder las secciones sobre el o los materiales que el informante declaró leer, a la población lectora se le aplica la siguiente sección para conocer las particularidades de su lectura:

- Sección VII. Características de la lectura

Posteriormente, se aplican las siguientes secciones para toda la población, ya sea lectora o no lectora:

- Sección IX. Asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura.
    - Establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura

- Sección X. Estímulos para la práctica de la lectura en la infancia
    - Prácticas de lectura en casa durante la niñez
    - Asistencia a escuela primaria
    - Prácticas de lectura en la escuela primaria

4.3 Capacitación a entrevistadores y supervisores responsables de ENCO y MOLEC

En Guadalajara, Jalisco del 26 al 30 de enero de 2015 tuvo lugar la capacitación del *Módulo sobre Lectura* (MOLEC).

Durante la capacitación se preparó, desarrolló e integró a los asistentes para el adecuado desempeño de sus funciones en el proyecto de la ENCO y su módulo.

La labor en el marco de MOLEC consistió en la explicación a detalle de los objetivos del proyecto, los conceptos básicos, criterios para situaciones específicas y la finalidad de cada una de las preguntas, así como ejercicios prácticos y casos para complementar el proceso de enseñanza–aprendizaje. Las prácticas de campo fueron de mucha utilidad, toda vez que se aplicaron los criterios establecidos durante la capacitación y se resolvieron dudas.

Uno de los aspectos que requirió retroalimentación fue una explicación a detalle en los siguientes casos:

- Se reiteró que no se pregunta por libros completos; sin embargo ante la duda del informante se debe contestar sobre libros completos.
- Se confirmó que NO se consideran “audio libros” como materiales de lectura considerados por MOLEC.
- Se confirmó que si el informante es un discapacitado visual y lee en braille SÍ se considera los materiales leídos por este método.
- Se confirmó que todos los apartados de la Biblia constituyen un solo libro.

4.4 Criterios de validación de la información

La información captada debe cumplir con criterios de calidad, por eso es necesario considerar las siguientes indicaciones para el cuestionario en papel:

- Se presentan dos clases de registro, ya sea que la pregunta acepte una sola respuesta o permita más de una opción (multirespuesta).

- Escribir número. Escribe en las casillas los números declarados por el informante. Si el dato es de un solo dígito escribe un cero a la izquierda.

- Escribir cantidades. Cuando coloques cifras relacionadas con cantidades, éstas se escriben de derecha a izquierda. Si te sobran casillas, anota ceros en ellas. Cuando el informante no sabe el monto que pagó, debes llenar todas las casillas con el número 999 999.

INEGI. Módulo sobre Lectura 2015. MOLEC. Diseño conceptual. 2017.

- Escribir textualmente la respuesta. Escribe en el renglón y espacio correspondiente la respuesta tal como la reporta el informante.

- Corregir. Para corregir una respuesta errónea en el cuestionario en papel, se debe realizar lo siguiente: anula la información con dos líneas horizontales y marca con una “X” la opción correcta o escribe la respuesta adecuada arriba o en el espacio más cercano, sin invadir el de otras respuestas.

- Opción Otro. Siempre que utilices esta opción en las preguntas 5, 6, 9, 11, 12, 15, 17, 21, 25, 28 y 32, verifica que la información que te dan no corresponde a ninguna opción establecida; si es así ubícala verificando con el informante pero si es distinta escríbela con letra legible y mayúscula.

4.5 Tabulados

Para la difusión de la información obtenida mediante el MOLEC, se conformaron cuadros estadísticos, los cuales presentan un panorama general de la población de 18 y más años de edad y su relación con la práctica de lectura de materiales considerados por MOLEC.

Es importante señalar, que se tiene previsto el cálculo de las precisiones estadísticas para cada uno de los cuadros, con el fin de proporcionar elementos que apoyen las tareas de análisis de la información publicada.

Para cumplir con este propósito, se marcan las celdas (datos) de los tabulados, de tal manera que:

- Si la celda (dato) no tiene sombreado, significa que el coeficiente de variación de la estimación es menor al 15% y por lo tanto se asume que el dato es estadísticamente confiable.

- Si la celda (dato) tiene sombreado amarillo, significa que el coeficiente de variación de la estimación es mayor o igual al 15% y menor o igual al 25%, lo que significa que el dato puede considerarse aún como estadísticamente confiable, pero su uso debe considerar que la precisión estadística del estimador no es muy buena pero se considera aceptable.

- Si la celda (dato) tiene sombreado naranja, significa que el coeficiente de variación de la estimación es mayor al 25% y por lo tanto, se asume que la precisión del dato no es estadísticamente confiable, por lo que debe tenerse precaución en el uso de estos datos.

Finalmente, podemos asumir que un tabulado es “Estadísticamente confiable” siempre que el número de celdas (datos) sombreadas en color naranja sea menor o igual al 25% del total de sus celdas (datos).

Glosario

A

Actividad simultánea a la lectura. Acción que se realiza al mismo tiempo que se desarrolla la lectura de algún material.

Autopercepción del hábito de lectura. Es la clasificación que hace el individuo de él mismo cuando evalúa su costumbre de participar o no en actividades de lectura.

B

Biblioteca. Toda colección organizada de documentos ya sean libros o publicaciones periódicas, materiales gráficos y audiovisuales, que mediante los servicios de personal capacitado se facilitan a los usuarios para que los utilicen con fines informativos, de investigación, de educación o recreativos.

Blog. Descripción genérica de cualquier presencia temática en línea relativamente informal, que experimenta actualizaciones periódicas, mediante el uso de herramientas de *software* (de baratas a gratuitas) para su publicación.

C

Condición de alfabetismo. Situación que distingue a las personas en alfabetas y analfabetas, siendo alfabeta la persona que sabe leer y escribir un recado y analfabeta aquella que no sabe**.**

Comic. Es un relato mediante imágenes generalmente acompañado de texto y que expone cada situación de su historia en cuadros los cuales pueden ser en formato digital o impreso. Son obras en las que predominan la acción y los símbolos; su función es recreativa. Sus principales características son:

- Exposición breve utilizando pocos encuadres.
- Información que se puede expresar en una sola viñeta.
- Dibujo humorístico y caricaturesco.
- Diálogos indicados mediante globos.

Comprensión de la lectura. Capacidad de entender un texto y construir significados a partir de su interacción.

Consulta de otros materiales. Uso de obras de consulta para la búsqueda de información relacionada con el contenido de la lectura de algún material.

Cultura general. Se refiere a los conocimientos de todo tipo que posee un individuo y adquiere mediante investigación, lectura y estudio.

D

Duración promedio de lectura por sesión. Período o lapso delimitado en que se desarrolla la actividad de la lectura sin interrupción.

E

Estímulo para la lectura durante la infancia en el hogar. Acciones que favorecen la familiarización de los niños con los libros en el seno familiar y posibilitan la creación de hábitos lectores.

Estímulo para la lectura durante la infancia en la escuela primaria. Acciones realizadas durante la infancia relacionadas con la lectura y el aprendizaje de la lecto-escritura en la etapa de escolarización en la escuela primaria que posibilitan la creación de hábitos lectores.

H

Hábito de lectura. Comportamiento repetido regularmente para la recuperación y comprensión de información o ideas almacenadas y transmitidas mediante algún tipo de material de lectura.

Historieta. Es una narración gráfica, visualizada mediante una serie de recuadros dibujados a partir de un tema previamente escrito, en la que existe un personaje principal alrededor del cual gira el argumento; este último se explica mediante diálogos breves, movimientos y expresio-

nes de los sujetos dibujados. Sus principales características son:

- Requiere de varios encuadres.
- Tiene secuencia lógica.
- Describe diversas situaciones.
- Tiene estructura de un cuento o novela.
- Combina elementos verbales con imágenes.
- Uso de dibujo artístico.

I

Informante elegido. Integrante del hogar de 18 y más años de edad, el cual ha sido seleccionado para proporcionar la información sobre lectura.

- Cuando la entrevista se realiza aplicando el cuestionario en papel, la selección para el informante elegido considera la fecha de cumpleaños de los integrantes del hogar de 18 y más años de edad; por lo que, el informante elegido es la persona cuya fecha de cumpleaños es la inmediata posterior a la fecha de la visita.
- Cuando la entrevista se realiza mediante el cuestionario electrónico, el informante elegido es un integrante del hogar de 18 y más años de edad seleccionado aleatoriamente por el sistema.

F

Formato. Conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación.

Frecuencia de lectura. Cuantificación de la repetición de la actividad de lectura de un material determinado.

L

Lectura. Es el proceso de aprehensión de determinada información contenida en un soporte particular, a través de la interpretación del valor de ciertos códigos en palabras y frases dotadas de significado.

Librería. Establecimiento comercial cuya actividad principal es la venta de libros.

Libro. Obra de cualquier índole con extensión suficiente para formar un volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte.

Libro de texto. Insumo pedagógico elaborado siguiendo los planes y programas de estudio de la educación básica.

Lugar principal donde realiza la lectura. Espacio físico en el cual generalmente realiza la lectura de alguna publicación.

M

Manga. Es la palabra japonesa para designar a las historietas en general. Fuera de Japón se utiliza tanto para referirse a las historietas de origen japonés como al estilo de dibujo utilizado en el Manga. Este tipo de publicación tiene la característica principal que se lee de la parte superior a la inferior y de derecha a izquierda.

Materiales de lectura. Publicaciones de lectura impresas o digitales, tales como: libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs.

Motivo principal de la lectura. Razón principal que origina que la persona practique la lectura de algún material.

N

Novela gráfica. Publicación derivada de la historieta, es una historia de cierta extensión, ilustrada con viñetas y línea narrativa similar a las novelas literarias.

P

Página de Internet. Es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, video, programas, enlaces, imágenes y muchas otras cosas adaptada para la llamada *World Wide Web*, y que puede ser accedida mediante un navegador.

Periódico. Publicación periódica, generalmente ilustrada, cuya principal función consiste en presentar noticias.

Publicación digital. Obra que se encuentra en archivo electrónico que contiene texto y puede contener gráficos e imágenes, inclusive sonido. Carece de presencia física y puede imprimirse o ser leído mediante dispositivos electrónicos.

Publicación impresa. Obra literaria, científica o de otro tipo, que se encuentra impresa o manuscrita.

Puesto de libros o revistas usados. Establecimiento cuyo producto de venta son libros y/o revistas de segunda mano, a precios más reducidos que los nuevos. En estas tiendas también se encuentran publicaciones agotadas, aquellas cuyas casas editoras dejaron de imprimir hace tiempo y ya no se consiguen.

Práctica. Uso continuo, costumbre o estilo de algo.

R

Revista. Publicación periódica por cuadernos, con diversos artículos los cuales ocasionalmente contienen fotografías sobre varias materias o sobre una materia en específico; de igual manera suelen contener publicidad de diversos productos.

V

Velocidad de la lectura. Relación que se establece entre el número de palabras leídas y el tiempo que invierte en ello.

Bibliografía

1. **Booktrust - DJS Research Limited.** *Booktrust Reading Habits, Survey 2013. A national survey of reading habits and attitudes to books amongst adults in England.*
2. http://www.booktrust.org.uk/usr/library/documents/main/1576-booktrust-reading-habits-report-final.pdf

3. **C2 Cultura y Ciudadanía AC.** *Hábitos de lectura en el DF.* http://www.educacionyculturaaz.com/wp-content/uploads/2013/07/Encuesta-Ha%CC%81bitos-de-lectura-en-el-DF.pdf

4. **Cámara de Diputados del H. Congreso de La Unión**. *Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.* http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lfll.htm

5. **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO**. *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. Primera edición,* 2011. http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/03/Metosdologia_Comportamiento_Lector.pdf

6. **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO.** *Comportamiento lector y hábitos de lectura. Una comparación de resultados en algunos países de América Latina. 2012.* http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/33c91d_Comportamiento_Lector.pdf

7. **CERLALC.** *El comic: Representación del mundo real.* http://www.cerlalc.org/libroaldia/libroaldia_7/secciones/articulo_central/articulo_central.htm

8. **CERLALC.** *Hacia un manifiesto sobre el libro electrónico.* http://www.cerlalc.org/Manifiesto_Esp.pdf

9. **CERLALC.** *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector.* http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/03/Metosdologia_Comportamiento_Lector.pdf

10. **Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) – Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).** *Encuesta Nacional de Lectura 2006.* http://sic.conaculta.gob.mx/encuesta/Encuesta%20de%20Lectura%20ok.pdf

11. **Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA**). *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales 2010.* http://www.conaculta.gob.mx/recursos/banners/ENCUESTA_NACIONAL.pdf

12. **Domingo Argüelles, Juan***. ¿Qué leen los que no leen?: el poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer.* Editorial Paidós, 2014.

13. **Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) - Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.** *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012.* http://www.clibromadrid.es/HabitosLecturaCompraLibros2012.pdf

14. **Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C. FUNLECTURA.** *De la penumbra a la oscuridad. Encuesta Nacional de Lectura 2012. Primer informe.* http://www.educacionyculturaaz.com/wp-content/uploads/2013/04/ENL_2012.pdf

15. **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)- Secretaría de Educación Pública (SEP).** *Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura 2006.* Tabulados básicos. http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/detalle.aspx?c=27566&upc=702825460808&s=est&tg=0&f=2&cl=0&pf=EncH&ef=0

16. **National Endowment for the Arts.** *To Read or Not To Read. A Question of National Consequence. Research Report #47*. 2007. http://arts.gov/sites/default/files/ToRead.pdf

17. **Pellicer Ugalde, Alejandra.** *Informe Preliminar de Resultados. Encuesta Nacional de Prácticas de Lectura en las Escuelas de Educación Básica 2006.* Dirección General de Materiales Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica, SEP. 2006. http://lectura.dgme.sep.gob.mx/lectura/docs/Enc_Nal_Pract_Lectura_2006_SEP/INFORME.pdf http://www.die.cinvestav.mx/Portals/0/SiteDocs/Investigadores/APellicer/Libros/Encuesta%20Nacional%20de%20Pr%C3%A1cticas%20de%20Lectura%20en%20las%20Escuelas%20de%20Educaci%C3%B3n%20B%C3%A1sica.PDF

18. **Programa nacional de lectura y escritura.** *Estrategia Nacional En mi escuela todos somos lectores y escritores.* http://lectura.dgme.sep.gob.mx/estrategia/actividades.php

19. **Richard Bamberger, UNESCO.** *Promoting the Reading Habit.* 1975. http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000134/013412eo.pdf

20. **Yolanda Reyes, elaborado a solicitud del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC.** *La lectura en la primera infancia. Documento de trabajo.* http://www.oei.es/inicial/articulos/lectura_primera_infancia.pdf

21. **Zoara Failla, Instituto Pró-livro**. *Retratos da leitura no Brasil 3.* 2012. http://www.prolivro.org.br/ipl/publier4.0/dados/anexos/4095.pdf